



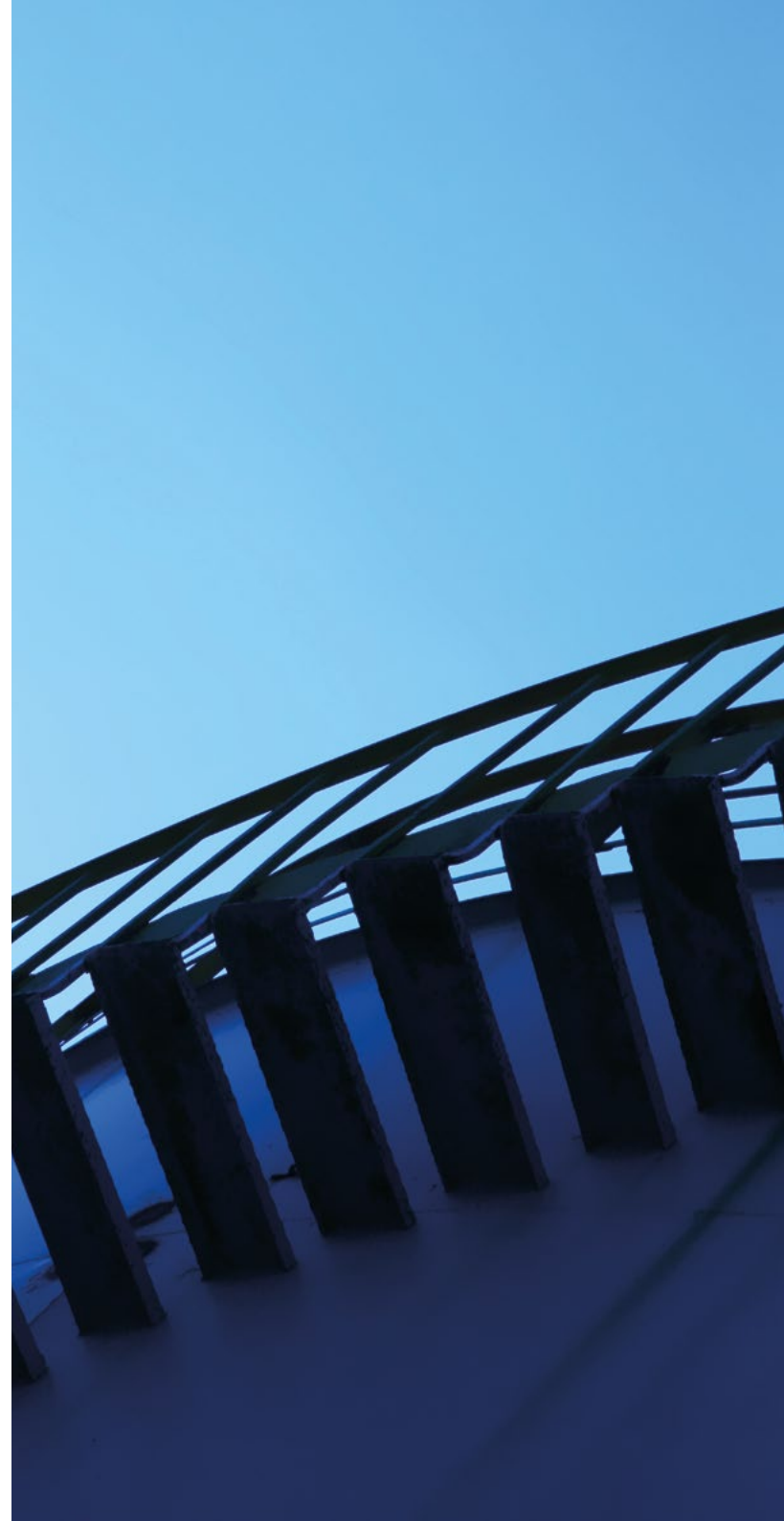
Annual Report | 2024



Indice Index

1	Lettera del Presidente <i>President's Letter</i>	4
1.1	Andamento della gestione 2024 <i>Company Performance 2024</i>	6
2	Laviosa Overview	8
2.1	Struttura societaria <i>Company structure</i>	9
2.2	Laviosa nel mondo <i>Laviosa worldwide</i>	10
2.3	Visione, Missione & Valori <i>Vision, Mission & Values</i>	14
3	Sostenibilità di impresa <i>Corporate Sustainability</i>	16
3.1	Il nostro impegno per la sostenibilità <i>Our commitment to Sustainability</i>	18
3.2	Le nostre persone <i>Our people: Our Most Valuable Asset</i>	20
3.3	Salute e sicurezza: Zero infortuni <i>Health and Safety: Zero Accidents</i>	24
3.4	Sostenibilità ambientale <i>Enviromental Sustainability</i>	26
3.5	Innovazione sostenibile, Ricerca & Sviluppo <i>Sustainable Innovation, Research & Development</i>	30
3.6	Sostenibilità economica e responsabilità sociale <i>Economic Sustainability and Social Responsibility</i>	32

4	Le nostre attività <i>Our activities</i>	34
4.1	Performance Minerals	36
4.2	Pet care	40
4.3	Laviosa Logistics	42
5	Fondazione Laviosa <i>Laviosa Foundation</i>	46
5.1	Impegno e iniziative <i>Commitment and Initiatives</i>	48
6	Bilanci e performance economica <i>Financial Statements and Economic Performance</i>	50



Lettera del Presidente

President's Letter

IT

Gentili collaboratori e azionisti,

nel corso del 2024 il Gruppo Laviosa ha conseguito un utile pari a euro 11.186.123. L'EBITDA si è attestato al 15,9%, registrando una diminuzione di euro 339.350 rispetto all'anno precedente. Il rapporto debito/EBITDA è stato pari a 1,15, rispetto a 1,22 del 2023. Il fatturato consolidato è passato da euro 124.106.274 nel 2023 a euro 137.591.017 nel 2024.

Questi dati riflettono la difficoltà di aumentare i prezzi di vendita in un contesto economico sfavorevole. L'aumento del fatturato, pur comportando una lieve riduzione della marginalità percentuale, ci ha comunque permesso di raggiungere un risultato economico assoluto in linea con quello dell'anno precedente.

Nell'ultima parte dell'anno è stata acquisita Laviosa Logistics, con l'obiettivo di migliorare l'integrazione dei servizi logistici, componente cruciale nei processi industriali legati ai minerali industriali.

Con l'obiettivo di rafforzare la nostra presenza nel settore pet care a livello europeo, è stata costituita la società Laviosa Germany GmbH, finalizzata a penetrare il mercato tedesco della lettiera per gatti. Si tratta del mercato europeo più rilevante sia in termini di volume che di valore, e si caratterizza per un trend crescente verso l'adozione di prodotti a base di bentonite bianca, segmento nel quale il Gruppo è fortemente specializzato. Il Gruppo ha inoltre continuato il suo impegno nella

riduzione delle emissioni di CO₂, perseguendo una visione olistica che abbraccia l'intera catena del valore.

Questa riduzione è il risultato di azioni concrete che non si limitano ai processi produttivi: abbiamo aumentato la quota di materiale essiccato al sole, migliorato l'efficienza degli impianti e ottimizzato i flussi logistici. Inoltre, abbiamo avviato una valutazione sistematica dei nostri fornitori attraverso una checklist basata sui criteri di sostenibilità definiti a livello di Gruppo, integrando così la responsabilità ambientale in ogni fase del nostro operato.

Siamo inoltre orgogliosi di aver ottenuto il certificato di parità di genere, un riconoscimento importante che attesta il nostro impegno concreto verso l'uguaglianza e l'inclusione all'interno della nostra organizzazione.

Guardiamo al futuro con consapevolezza dei nostri solidi fondamenti, ricordando che l'azienda è fatta dalle persone che vi lavorano. In un contesto internazionale, dobbiamo essere pronti ad agire con tempestività, anticipando per quanto possibile i cambiamenti.

Saremo pronti a cogliere i segnali provenienti dai mercati europei, che ci richiederanno innovazione e attenzione alla produttività, e allo stesso tempo a cogliere le opportunità derivanti dalla crescita dei

mercati indiano e asiatici, dove puntiamo ad espandere la nostra presenza.

La divisione Ricerca e Sviluppo ha dato un contributo determinante, sviluppando nuovi prodotti in linea con la strategia aziendale basata su innovazione e sostenibilità. Un esempio significativo è la messa a punto di una lettiera per animali realizzata con sottoprodotti agricoli. Un ulteriore successo è stato l'ottenimento di un contributo europeo destinato allo studio di un'alternativa al carbone nel processo di formatura a verde nelle fonderie di ghisa.

La crescita organica resta una nostra priorità, ma dovrà essere accompagnata dalla capacità di realizzare acquisizioni coerenti con la nostra visione strategica. In quest'ottica, ci stiamo attrezzando per cogliere nuove opportunità.

Cav. Giovanni Laviosa
Presidente del Gruppo Laviosa



EN

Dear colleagues and shareholders,

over the course of 2024, the Laviosa Group achieved a profit of 11.186.123 euros. EBITDA stood at 15,9%, marking a decrease of 339.350 euros compared to the previous year. The debt/EBITDA ratio was 1,15, compared to 1,22 in 2023. Consolidated revenue increased from 124.106.274 euros in 2023 to 137.591.017 euros in 2024.

These figures reflect the challenges of raising sales prices in an unfavorable economic context. Despite a slight reduction in percentage margins, the increase in revenue allowed us to reach an absolute economic result in line with that of the previous year.

In the final part of the year, Laviosa Logistics was acquired with the goal of improving the integration of logistics services—a crucial component in the industrial minerals processing chain.

With the aim of strengthening our presence in the European pet care sector, we established Laviosa Germany GmbH to enter the German cat litter market. This is the most significant market in Europe in terms of both volume and value, characterized by a growing trend toward the adoption of white bentonite-based products—a segment in which the Group has strong specialization.

The Group has also continued its commitment to reducing CO₂ emissions, pursuing a holistic vision that embraces the entire value chain.

This reduction is the result of concrete actions that go beyond production processes: we increased the share of sun-dried material, improved plant efficiency, and optimized logistics flows. Furthermore, we initiated a systematic evaluation of our suppliers through a checklist based on sustainability criteria defined at the Group level, thereby integrating environmental responsibility into every phase of our operations.

We are also proud to have obtained the gender equality certification—an important recognition that attests to our tangible commitment to equality and inclusion within our organization.

We look to the future with an awareness of our strong foundations, knowing that the company is made up of the people who work in it. In an international context, we must be ready to act swiftly, anticipating change whenever possible.

We will be prepared to seize signals from the European markets, which will require innovation and a focus on productivity, while also capitalizing on opportunities arising from growth in the Indian and Asian markets, where we aim to expand our presence.

The Research and Development division has made a decisive contribution by developing new products in line with our strategy based on innovation and sustainability. A notable example is the development of a pet litter made from agricultural by-products. Another achievement was the securing of European funding for the study of an alternative to coal in the green sand molding process used in iron foundries.

Organic growth remains a priority for us, but it must be accompanied by the ability to carry out acquisitions consistent with our strategic vision. In this regard, we are preparing to seize new opportunities.

Cav. Giovanni Laviosa
Chairman, Laviosa Group

Andamento della gestione 2024

IT L'esercizio 2024 si è contraddistinto per una crescita significativa del fatturato. I ricavi consolidati del Gruppo si sono attestati a € 137,6 milioni, registrando un incremento di € 13,5 milioni, pari a un +10,9% rispetto all'anno precedente legato per la massima parte a un aumento dei volumi di vendita. Questo risultato riflette una performance commerciale positiva in un contesto macroeconomico complesso.

Per quanto riguarda il margine operativo lordo, è risultato in leggero calo (da 22,2 a 21,9 m€) rispetto all'anno precedente. La contrazione della redditività operativa è principalmente riconducibile a un aumento generalizzato dei costi di servizi logistici, gravati in particolar modo dall'aumento dei costi di trasporto marittimo intraeuropeo causati dall'applicazione della nuova tassa sulle emissioni (ETS) che si ribalta sul costo dei noli, a un aumento anche dei costi di trasporto via terra ai clienti, oltre ad una maggiore incidenza dei costi industriali di produzione conseguenti all'aumento delle quantità vendute. Tali incrementi sono stati inoltre, in parte, determinati anche da altri fattori esogeni, come le instabilità geopolitiche e finanziarie internazionali.

A ciò si è aggiunto un aumento dei costi del personale diretto, legato sia agli adeguamenti contrattuali di categoria sia all'incremento del numero medio dei dipendenti passati da 416 a 471 unità e in minor misura anche dall'inflazione che per la controllata turca è stata compensata solo in parte dall'effetto del cambio della divisa in euro.

In un contesto così sfidante, non sempre è stato possibile trasferire integralmente tali aumenti di costo alla clientela attraverso l'incremento dei prezzi di vendita. Un'attenta gestione del capitale circolante netto ha comunque

permesso al gruppo di ridurre la Posizione Finanziaria Netta da 24 a 22 m€ migliorando il rapporto Posizione Finanziaria Netta/MOL da 1,22 a 1,15.

Nel corso del 2024 è da evidenziare la riorganizzazione societaria interna al Gruppo col passaggio della controllata diretta Laviosa Logistics Srl a Laviosa SpA come risultato di una valutazione strategica approfondita, la cui motivazione principale è riconducibile all'importanza crescente dei costi di trasporto all'interno del Gruppo che, a livello consolidato, hanno raggiunto circa l'11% del fatturato.

L'anno 2024 ha inoltre rappresentato una fase di consolidamento proprio per il comparto logistico del Gruppo, dopo un biennio segnato da forti instabilità nei mercati internazionali, in particolare quelli legati al trasporto marittimo (ocean freight) sulle rotte di importazione dal Medio Oriente e dall'Estremo Oriente. Gli eccezionali aumenti di prezzo osservati nei periodi precedenti, che avevano determinato una crescita significativa del fatturato, si sono progressivamente stabilizzati, con un conseguente calo della marginalità legata ai volumi tariffari.

Per contrastare tali effetti, la società ha potenziato i flussi di trasporto su gomma, in particolare nel mercato francese, estendendo al contempo la propria offerta anche al mercato domestico. Questa strategia ha permesso di intercettare nuovi clienti e sviluppare nuove linee di business.

In parallelo, la società ha sostenuto lo sviluppo delle nuove joint venture in logistica in Turchia e India ed è stato finalizzato un investimento strategico in una società logistica francese, che rappresenta un partner rilevante per l'espansione internazionale.



Company performance 2024



EN The 2024 financial year was marked by significant revenue growth. The Group's consolidated revenues reached €137.6 million, recording an increase of €13.5 million, equivalent to +10.9% compared to the previous year, largely driven by higher sales volumes. This result reflects strong commercial performance in a complex macroeconomic environment.

As for EBITDA, it showed a slight decrease (from €22.2 million to €21.9 million) compared to the previous year. The decline in operating profitability is mainly attributable to a general increase in logistics service costs—particularly impacted by the rise in intra-European maritime transport costs due to the implementation of the new Emissions Trading System (ETS), which directly affects freight rates—as well as higher land transportation costs to customers. Additionally, the increased industrial production costs due to higher sales volumes also weighed on profitability. These increases were further influenced by external factors such as international geopolitical and financial instability.

On top of that, there was an increase in direct personnel costs, driven by both contractual wage adjustments and a rise in the average number of employees, which grew from 416 to 471. Inflation also contributed to the increase, especially in the Turkish subsidiary, where currency exchange rate effects only partially offset the impact in euro terms.

In such a challenging context, it was not always possible to fully pass on these cost increases to customers through price adjustments.

Nonetheless, careful management of working capital allowed the Group to reduce its Net Financial Position from €24 million to €22 million, improving the Net Financial Position/EBITDA ratio from 1.22 to 1.15.

In 2024, a noteworthy internal corporate reorganization took place, with the direct subsidiary Laviosa Logistics Srl becoming Laviosa SpA. This strategic decision was primarily driven by the increasing significance of transport costs within the Group, which at the consolidated level reached approximately 11% of total revenues.

The year also marked a consolidation phase for the Group's logistics segment, following two years of significant instability in international markets—particularly in ocean freight routes from the Middle East and Far East. The extraordinary price increases seen in previous periods, which had contributed to revenue growth, gradually stabilized, leading to reduced margins on tariff volumes.

To counter these effects, the company strengthened road transport operations, especially in the French market, while also expanding its services to the domestic market. This strategy enabled the acquisition of new customers and the development of new business lines.

At the same time, the company supported the development of new joint ventures in logistics in Turkey and India, and completed a strategic investment in a French logistics company, which serves as a key partner for international expansion..



Laviosa

IT Laviosa gestisce un portafoglio diversificato di partecipazioni societarie.

Esse comprendono le attività industriali della Laviosa SpA, consistenti in estrazione, lavorazione e distribuzione di prodotti a base di minerali industriali, e le attività logistiche integrate della Laviosa Logistics Srl, agenzia marittima, spedizioniere e operatore terminalistico.

EN Laviosa manages a diversified portfolio of corporate holdings.

These include the industrial activities of Laviosa SpA, which consist in extracting, processing and distributing industrial mineral products, and the logistic activities of Laviosa Logistics Srl, a maritime services agency, freight forwarder and terminal operator, carrying out integrated logistics activities.

OUR MAIN ASSETS AND SKILLS ARE:



Customer-oriented approach



Research & development

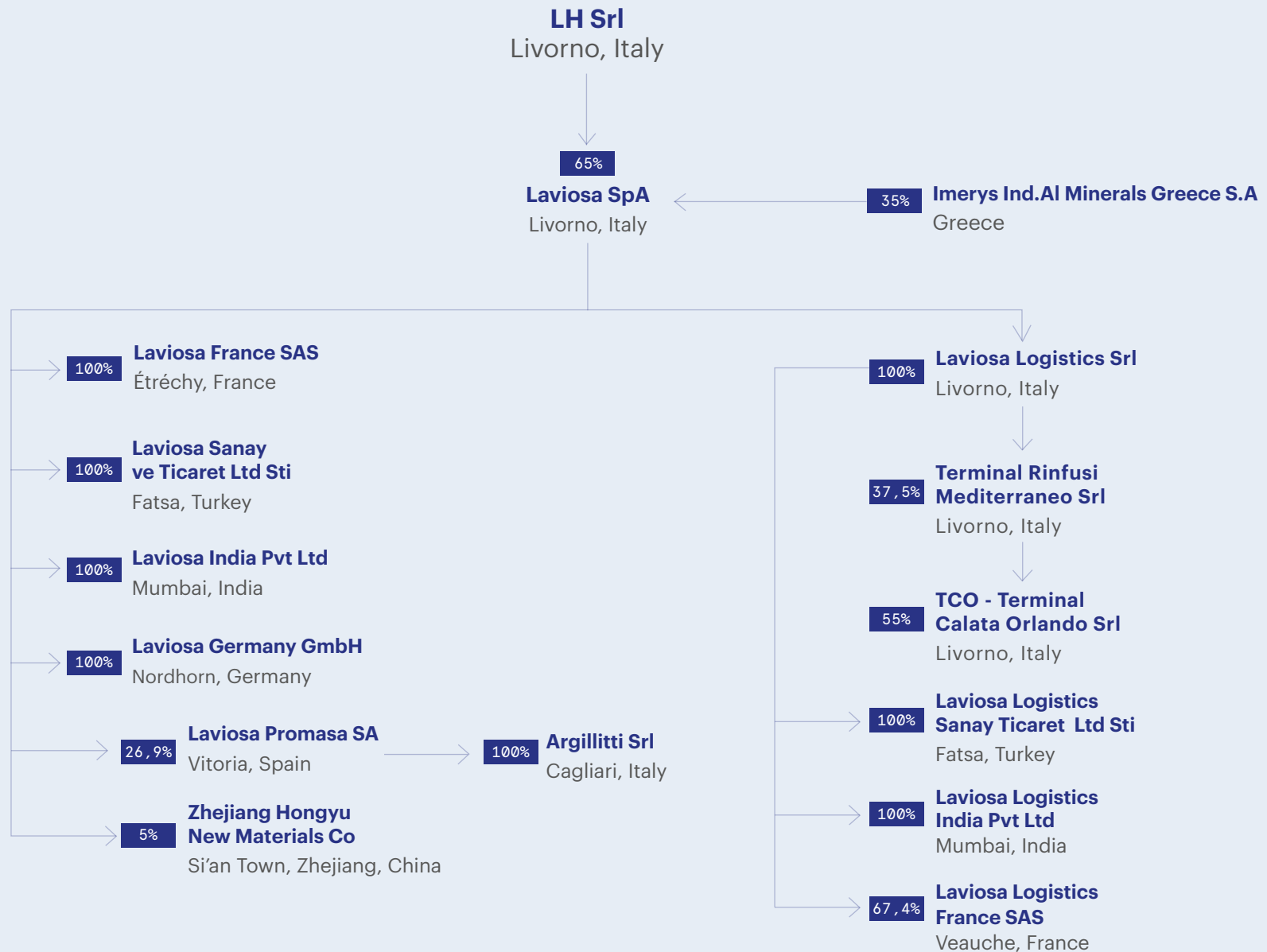


Raw material control

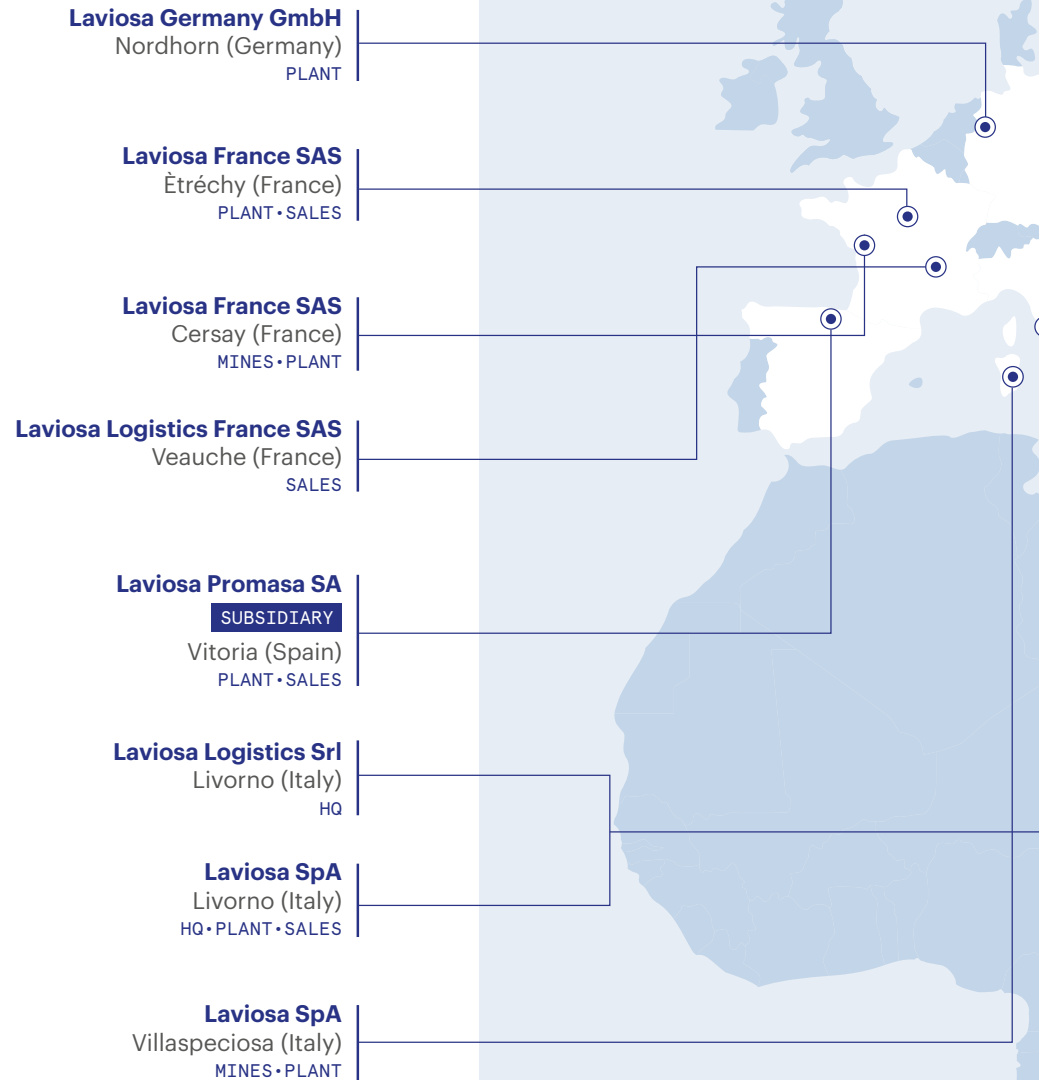


Localized production worldwide

Struttura societaria Company structure



Laviosa nel mondo



Laviosa worldwide

Laviosa Logistics Sanay Ticaret Ltd Sti

Fatsa (Turkey)
SALES

Laviosa Sanay ve Ticaret Ltd Sti

Fatsa (Turkey)
MINES • PLANT • SALES

Zhejiang Hongyu New Materials Co Ltd

SUBSIDIARY

Si'an Town (China)
MINES • PLANT • SALES

Laviosa India Pvt Ltd

Pundi (India)
MINES • PLANT

Laviosa India Pvt Ltd

Mumbai (India)
SALES

Laviosa Logistics India Pvt Ltd

Mumbai (India)
SALES

Laviosa in numeri

Laviosa in numbers



Turnover – Mio€

138



Collaborators

470+



Plants

10



Mines

9



Countries

80+



Clients

3000+



Processed material - tons.

500K+



Certifications

10+





Visione, missione & valori

Vision, mission & values

IT Per Laviosa è fondamentale promuovere sviluppo e innovazione, salvaguardando il patrimonio naturale del pianeta e sostenendo il territorio e le comunità in cui opera.

Siamo un'azienda familiare che da quattro generazioni si ispira a criteri e valori manageriali, avendo come linee guida l'etica, la tradizione che guarda all'innovazione, il rispetto per ciò che ci circonda e per le persone.

**Siamo un'azienda che opera con onestà, trasparenza e impegno.
Siamo guidati da passione, coraggio e immaginazione.**

Crediamo nel lavoro e nella conoscenza condivisa tra persone con idee, punti di forza e background culturali diversi che operano in un ambiente di rispetto e fiducia reciproca.

Nel nostro quotidiano operiamo tenendo costantemente a nostro riferimento 4 pilastri:

EN For Laviosa it is essential to facilitate development and innovation, safeguarding the planet's natural resources and supporting the local areas and communities in which we operate.

We are a family company inspired by business values and criteria for four generations, our ethical approach guided by innovation-focused tradition, and respect for people and the world around us.

**We operate with honesty, transparency and dedication.
We're guided by passion, courage and imagination.**

We believe in work and in sharing know-how with people with different ideas, strengths and cultural backgrounds, in an atmosphere of mutual respect and trust. Our day-to-day work is always guided by our four key pillars:

Laviosa vuole andare oltre alla Bentonite per creare soluzioni responsabili per le persone, gli animali domestici e il pianeta; così nel corso dei suoi 100 anni di storia Laviosa ha rafforzato il suo impegno per essere Custode per natura e Pioniere per vocazione: creando soluzioni responsabili per prodotti altamente performanti per migliorare la qualità della vita familiare.

Laviosa wants to go beyond Bentonite to create responsible solutions for People, Pets and Planet, thus Laviosa in its 100 years of history has strengthened its belief to be a Guardian by nature and Pioneer by vocation: creating responsible solutions for high-performing products, to improve families' quality of life.



Innovazione *Innovation*

Ricerchiamo continuamente soluzioni innovative che migliorino le prestazioni di prodotto dei nostri clienti in termini di qualità ed efficienza. Investiamo in innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi offerti.

We constantly seek innovative solutions that improve the performance of our clients' products in terms of quality and efficiency. We invest in the innovation of our processes, products and services.



Sostenibilità *Sustainability*

Tutte le nostre attività, dall'estrazione mineraria, passando per il trasporto e lavorazione dei minerali, sino alla fase di ripristino ambientale, avvengono nel rispetto dell'ambiente.

All our operations, from mining through transport and mineral processing to environmental remediation, are carried out with the utmost respect for the environment.



Condivisione *Sharing*

Il nostro impegno è costantemente rivolto alla condivisione dei nostri valori etici in uno spirito partecipativo e che coinvolge tutti coloro che lavorano con e nella nostra società.

Our work always prioritises the sharing of our ethical values in a spirit of participation, involving everyone who works in and with our company.



Integrità *Integrity*

Crediamo fermamente che reali prospettive di crescita condivisa possano esistere solo in un contesto in cui le relazioni con i nostri stakeholder siano improntate al rispetto, alla fiducia e alla trasparenza.

We firmly believe that real growth potential can only exist when relations with our stakeholders are based on respect, trust and transparency.

Sostenibilità d'impresa

Corporate sustainability



Il nostro impegno per la sostenibilità

IT Il 2024 si presenta come un anno di transizione consapevole e di maturazione per il nostro Gruppo, in cui il concetto di sostenibilità ha assunto una nuova profondità e una portata ancora più strategica. Non si tratta più soltanto di un insieme di buone pratiche da raccontare, ma di un sistema coerente di azioni, strumenti e responsabilità che guidano le nostre scelte quotidiane e orientano il nostro sviluppo futuro.

Negli ultimi anni abbiamo costruito solide fondamenta nel campo della sostenibilità, portando avanti iniziative ambientali, sociali e di governance che riflettevano la nostra visione di impresa responsabile. Ma è con il 2024 che abbiamo deciso di avviare un percorso strutturato verso un modello di rendicontazione integrata, che si concretizzerà nella pubblicazione del nostro primo report ESG nel 2025, relativo all'esercizio in corso. Tale report rappresenta lo strumento di pianificazione, monitoraggio, rendicontazione e comunicazione del processo di gestione intrapreso dall'organizzazione, con lo scopo di rendere visibili le performance ambientali, sociali ed economiche dell'impresa. La scelta di intraprendere questo cammino non è stata dettata da obblighi normativi, ma da una convinzione profonda: in un contesto globale sempre più complesso, trasparente e interconnesso, la capacità di generare valore nel lungo periodo passa attraverso la capacità di renderlo visibile, misurabile e condivisibile. In fin dei conti, essere sostenibili significa anche essere leggibili agli occhi di tutti i nostri stakeholder: interni, esterni, locali e internazionali.

In quest'ottica, il 2024 è stato l'anno in cui abbiamo posto le basi organizzative, culturali

e tecniche per affrontare questa sfida con credibilità e rigore. Abbiamo individuato un partner solido che ci accompagni in tutto il percorso, ed abbiamo definito un sistema chiaro di responsabilità per ciascuna delle tre aree – Environment, Social e Governance – affinché ogni dimensione della sostenibilità fosse presidiata da figure competenti, coinvolte e consapevoli del proprio ruolo, identificando al nostro interno un ESG Manager che coordinerà l'intero processo.

Abbiamo inoltre avviato un processo di identificazione degli stakeholder, elemento essenziale per costruire un dialogo strutturato e per definire in modo partecipato le priorità su cui concentrare il nostro impegno. A questa attività si è affiancata l'analisi degli standard internazionali di rendicontazione, con particolare riferimento alle linee guida GRI (Global Reporting Initiative), che abbiamo selezionato in modo coerente rispetto alla nostra attività, alla nostra dimensione e al nostro contesto operativo.

Un passaggio importante è stata anche l'individuazione del perimetro iniziale di rendicontazione, che riguarderà Laviosa Spa nel primo report ESG del 2025. Questo rappresenta per noi una fase di apprendimento e di messa a punto, funzionale a estendere successivamente l'ambito a tutte le società del Gruppo, con l'obiettivo di arrivare nel 2026 alla redazione del primo bilancio ESG consolidato di Gruppo, riferito all'esercizio 2025.

Siamo consapevoli che nessun obiettivo può essere raggiunto senza il coinvolgimento reale delle persone. Per questo abbiamo pianificato un percorso di formazione ESG rivolto alle figure chiave dell'organizzazione,

con lo scopo di diffondere una cultura condivisa della sostenibilità e di rafforzare le competenze necessarie per raccogliere, validare e interpretare correttamente i dati che saranno alla base della nostra attività di rendicontazione.

Tutto questo si inserisce in un contesto normativo in rapida evoluzione, che stiamo monitorando con attenzione, in particolare per quanto riguarda l'attuazione della Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e gli aggiornamenti derivanti dal pacchetto Omnibus. Il nostro obiettivo è arrivare al 2026 con un bilancio ESG completo, allineato agli standard europei, utile non solo per chi ci osserva, ma anche per noi stessi, come strumento di orientamento, valutazione e miglioramento continuo.

Il senso di questo percorso non è solo rendicontare ciò che facciamo, ma chiarire sempre meglio chi vogliamo essere: un'impresa che non si limita a generare valore economico, ma che si impegna ogni giorno a generare valore condiviso; che sceglie di agire con trasparenza e responsabilità, non per adeguarsi a un cambiamento, ma per esserne parte attiva.

Il nostro cammino verso il reporting ESG rappresenta l'inizio di una nuova fase, più consapevole, più aperta e più esigente. E siamo pronti ad affrontarla, con la determinazione di chi sa che sostenibilità significa, prima di tutto, coerenza tra ciò che si dichiara e ciò che si realizza. E con la fiducia di chi guarda al futuro come a una responsabilità condivisa.





Our commitment to sustainability

EN 2024 marks a year of conscious transition and growth for our Group, in which the concept of sustainability has gained new depth and an even more strategic relevance. It is no longer just a set of good practices to be shared, but a coherent system of actions, tools, and responsibilities that guide our daily decisions and shape our future development.

Over the past few years, we have laid solid foundations in the field of sustainability, pursuing environmental, social, and governance initiatives that reflect our vision of a responsible business. But it is in 2024 that we decided to embark on a structured path towards an integrated reporting model, which will culminate in the publication of our first ESG report in 2025, referring to the current fiscal year. This report will serve as a planning, monitoring, reporting, and communication tool for the management process undertaken by the organization, with the aim of making the company's environmental, social, and economic performance visible.

The decision to take this step was not driven by regulatory obligations, but by a deep conviction: in an increasingly complex, transparent, and interconnected global context, the ability to generate long-term value depends on the ability to make that value visible, measurable, and shareable. Ultimately, being sustainable also means being readable in the eyes of all our stakeholders – internal, external, local, and international.

With this in mind, 2024 was the year in which we laid the organizational, cultural,

and technical groundwork to face this challenge with credibility and rigor. We selected a reliable partner to support us along the journey and defined a clear system of responsibility for each of the three ESG pillars – Environment, Social, and Governance – ensuring that each area is overseen by competent, engaged individuals aware of their role. We also appointed an ESG Manager to coordinate the entire process.

We also initiated a stakeholder identification process, a crucial step to build a structured dialogue and to define our priority areas of action in a participatory way. This effort was accompanied by an analysis of international reporting standards, with a particular focus on the GRI (Global Reporting Initiative) guidelines, selected to align with our business, scale, and operational context.

Another key milestone was the definition of the initial reporting perimeter, which will cover Laviosa Spa in our first ESG report in 2025. This will serve as a learning and fine-tuning phase, paving the way for future extension of the scope to all companies within the Group, with the goal of publishing the Group's first consolidated ESG report in 2026, referring to fiscal year 2025.

We are fully aware that no goal can be achieved without the genuine engagement of people. That's why we have planned a dedicated ESG training program for the key figures within the organization, aimed at spreading a shared culture of sustainability and strengthening the skills needed to collect,

validate, and interpret the data underpinning our reporting activity.

All of this takes place within a fast-evolving regulatory framework, which we are closely monitoring – particularly with regard to the implementation of the CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) and updates from the Omnibus package. Our goal is to arrive at 2026 with a complete ESG report, aligned with European standards – a tool that is useful not only for those observing us, but also for ourselves, as a compass for guidance, evaluation, and continuous improvement.

The meaning of this journey is not just to report what we do, but to make ever clearer who we aspire to be: a company that does not merely generate economic value, but is committed to generating shared value every day; one that chooses to act with transparency and responsibility, not just to comply with change, but to actively contribute to it.

Our path toward ESG reporting marks the beginning of a new phase – more conscious, more open, and more demanding. And we are ready to embrace it, with the determination of those who know that sustainability first and foremost means consistency between what is declared and what is achieved. And with the confidence of those who see the future as a shared responsibility.

Le nostre persone

Our people: Our Most Valuable Asset

IT Per utilizzare il motto coniato dal nostro presidente e CEO i prossimi anni saranno caratterizzati dalla parola “Rispetto”.

Rispetto significa molte cose: rispetto per tutte le nostre persone che, ogni giorno, con il loro lavoro permettono di garantire la continuità del nostro Gruppo e la sostenibilità del nostro business a 360°.

Ma il Rispetto è dovuto anche ai nostri partner commerciali inclusi nella Supply Chain e ai nostri clienti, garantendo sempre la loro soddisfazione. Infine, ma non per questo meno importante, il Rispetto verso la nostra azienda, che vanta oltre 100 anni di storia, e che oggi si presenta più vitale, dinamica e orientata al futuro che mai. In tutto questo si concretizza, in definitiva, il nostro Rispetto e la fiducia reciproca che si è instaurata e che continuerà a rafforzarsi con tutte le nostre persone.

Rispetto è anche Ascolto e capacità di comprendere le esigenze delle nostre persone. I nostri Managers sono scelti non solo e non tanto, in base alle competenze tecniche che, in determinati ruoli vogliamo dare per scontate, ma soprattutto per la loro capacità di essere aperti all'ascolto, inclusivi ed attenti, per quanto possibile, alle esigenze dei nostri collaboratori.

Un capitolo a parte meritano le nostre persone in sviluppo, perché essi costituiscono la base su cui costruire il futuro del Gruppo Laviosa; su di essi continuiamo ad investire con percorsi formativi individuali e percorsi di sviluppo condivisi. Tuttavia, è nostro impegno quotidiano quello di non dare mai

per scontate le competenze e l'esperienza di chi ci ha condotto fino a questo punto, le nostre risorse chiave esperte sono le fondamenta su cui costruiamo ogni giorno il presente ed il futuro.

Gruppo Laviosa è presente in molti Paesi e, nel rispetto delle tradizioni e cultura locali, siamo sempre attenti ai fabbisogni dei nostri lavoratori e delle loro famiglie e lo facciamo anche rispettando l'ambiente e garantendo le migliori condizioni di lavoro in termini di sicurezza a prescindere dalle normative.

Guidiamo l'azienda con valori chiari: inclusione, partecipazione, etica, trasparenza.

Formare le nostre persone è una scelta strategica: oggi non basta conoscere o saper fare, serve saper essere.

Essere Laviosa significa rispetto, gioco di squadra, impegno concreto per la qualità, la sicurezza, la parola data al cliente e il legame con il territorio.

Il vero miglioramento non si misura solo in produzione, ma nella crescita delle persone. È qui che si gioca il salto: da una buona azienda a un'azienda eccellente.

EN To use the words of our President and CEO, the coming years will be defined by one value: Respect. Respect means many things.

Respect for all our people, whose work every day ensures the continuity of our Group and the full sustainability of our business.

Respect is also due to our commercial partners within the Supply Chain and to our customers, always ensuring their satisfaction. Last but not least, respect for our company, which boasts over 100 years of history, and today is more vital, dynamic, and future-oriented than ever before. In all of this lies the essence of our respect and the mutual trust that has been established and will continue to grow stronger with all our people.

This is the core of our culture: mutual respect and trust that bind us and grow stronger every day.

Respect means listening as well.

Our managers are chosen not only for their technical expertise—which we take for granted in key roles—but above all for their ability to listen, include, and stay attentive to the needs of our people.

A special focus is on those who are growing within the Group. They are the foundation of our future, and we continue to invest in them through individual training and shared development plans.

At the same time, we never take for granted the experience and know-how of those who brought us this far. Our senior experts are the pillars of our present and our future.

Laviosa Group is present in many countries. While respecting local cultures and traditions, we stay closely connected to the needs of our employees and their families.

We do this by protecting the environment and ensuring safe, high-quality working conditions—always, and everywhere, beyond what regulations may require.

We lead with clear values: inclusion, engagement, ethics, and transparency.

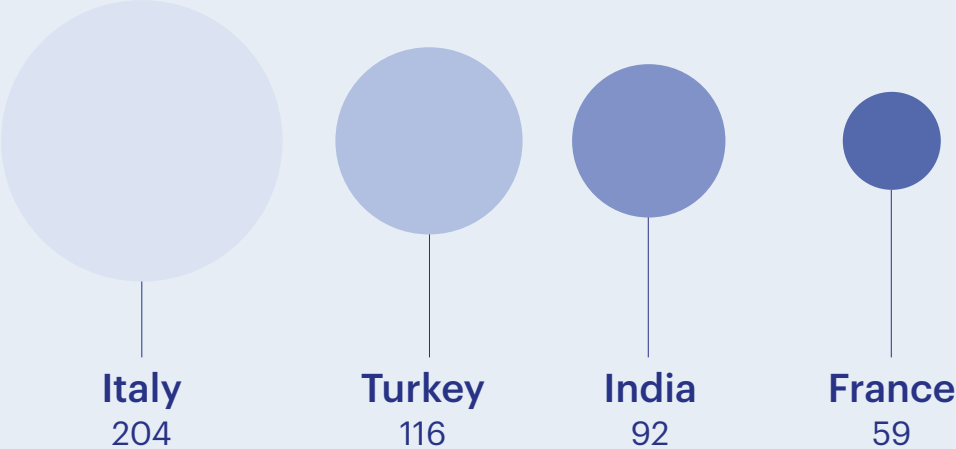
Training is a strategic choice—today, knowing and doing are not enough. What makes the difference is being.

Being part of Laviosa means living respect, working as a team, and staying committed to quality, safety, integrity, and the places we call home.

True improvement is not just about production—it's about growing people. That is the difference between being a good company and striving to be an excellent one.

Geographical area

Values include both direct and continuous indirect hires





Training



34h

Average training hours
per capita in a year

Laviosa Academy

IT I percorsi formativi di Laviosa Academy costituiscono ormai un tratto distintivo del nostro Gruppo; i percorsi formativi, siano essi collettivi o individuali, nascono da esigenze condivise con i responsabili di struttura a seguito di analisi dei gap di competenze (hard e/o soft).

Dal 2024 abbiamo inoltre creato un rapporto di collaborazione con BiG Academy, società di formazione manageriale costituita dalle maggiori imprese industriali della regione, in collaborazione con Associazione degli Industriali Toscana e Università di Firenze, che annualmente, organizza un importante Master per futuri managers del settore manifatturiero.

Nel 2024 abbiamo erogato oltre 4.800 ore di formazione professionale, aggiuntiva a quella "obbligatoria", coinvolgendo 238

colleghi a livello di Gruppo per una media di formazione individuale pari a 19 ore pro-capite (36 ore pro-capite comprendendo anche la formazione obbligatoria).

Per il 2025 abbiamo già varato un programma di formazione basato su 95 sessioni formative (collettive ed individuali) per un totale di circa 8.300 ore di formazione complessiva (di cui 3.100 di formazione professionale).

EN Laviosa Academy's training programmes have now become a distinctive feature of our Group. Whether collective or individual, these learning paths are designed based on needs shared with department heads, following an analysis of skills gaps (both hard and/or soft skills).

Since 2024, we have also established a partnership with BiG Academy, a management training organisation founded by the region's leading industrial companies, in collaboration with the Tuscan Industrial Association and the University of Florence. Every year, BiG Academy organises a prestigious Master's programme for future managers in the manufacturing sector.

In 2024, we delivered over 4,800 hours of professional training (in addition to mandatory training), involving 238 colleagues across the Group, with an average of 19 hours of professional training per person (or 36 hours per person when including mandatory training).

For 2025, we have already launched a training programme consisting of 95 sessions (both collective and individual), for a total of around 8,300 hours of training, including 3,100 hours of professional development.



Laviosa Welfare

IT Il progetto Laviosa Welfare prosegue il proprio percorso di sviluppo e miglioramento continuo per rendere disponibile alle nostre persone sistema di benefits qualificanti che vanno oltre quelli meramente economici.

Oltre all'accesso a piattaforme dedicate per l'acquisto di prodotti e servizi a prezzi favorevoli e agli ormai consueti eventi aziendali atti a rinsaldare rapporti e spirito di appartenenza, abbiamo voluto rendere disponibili alcuni servizi di carattere sanitario e più in particolare, un servizio di supporto psicologico per i nostri collaboratori e le loro famiglie ed un servizio di analisi e mappatura dei nevi a scopo preventivo.

Contiamo, inoltre, di garantire anche per il futuro sia il progetto Campo Natura, che consiste nell'accogliere i figli dei nostri collaboratori nella campagna toscana dove, con il supporto di assistenti pedagogiche specializzate, i ragazzi potranno vivere un'esperienza ludico-ricreativa a contatto con la natura.

Stesso dicasi per il progetto "England Experience" che permetterà a molti ragazzi di recarsi gratuitamente in Inghilterra per apprendere la lingua inglese nel modo più divertente e proficuo possibile.

EN *The Laviosa Welfare project continues its path of development and continuous improvement, with the aim of offering our people a system of meaningful benefits that go beyond purely financial ones.*

In addition to access to dedicated platforms for purchasing products and services at favourable prices, and the now well-established company events designed to strengthen relationships and foster a sense of belonging, we have introduced a number of health-related services.

In particular, we have made available a psychological support service for our employees and their families, as well as a mole mapping and analysis service for preventive health purposes.

Looking ahead, we also aim to continue supporting the Campo Natura project, which involves welcoming the children of our employees to the Tuscan countryside. There, with the guidance of specialised educational staff, the children can enjoy a recreational and educational experience in close contact with nature.

The same applies to the "England Experience" project, which will once again offer many young people the opportunity to travel to England free of charge to learn English in the most enjoyable and effective way possible.

Salute e Sicurezza

Infortuni ZERO, verso una cultura globale, misurabile e sostenibile.

IT Nel 2024, Laviosa conferma la volontà di costruire un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro integrato, capace di generare valore sostenibile nel tempo. Un approccio strategico ispirato ai principi delle norme ISO che riconoscono il benessere delle persone come componente essenziale della performance organizzativa e della sostenibilità aziendale.

L'anno si è chiuso con una riduzione globale superiore al 30% degli indici di frequenza (IF) e di gravità (IG) degli infortuni, risultato di una governance del rischio più matura, supportata da dati affidabili, processi normalizzati e una crescente consapevolezza tra le funzioni operative.

L'integrazione del sistema HSE con piattaforme digitali è centrale per l'evoluzione della gestione, consentendo la tracciabilità completa degli adempimenti, la gestione centralizzata della formazione, il controllo dei dispositivi di protezione individuale e la pianificazione delle attività di sorveglianza sanitaria. L'interconnessione dei moduli informatici ha rafforzato l'efficacia degli interventi e migliorato la tempestività nella risposta alle non conformità, incrementando la trasparenza nei confronti degli stakeholder.

La formazione è strategica nella diffusione della cultura della prevenzione. Sono stati sviluppati percorsi su più livelli, con sessioni dedicate sia agli obblighi normativi che alla promozione di comportamenti sicuri e responsabili, con un rafforzamento del ruolo della leadership HSE attraverso attività di coaching sul campo, osservazioni strutturate e momenti di confronto

operativo tra le diverse funzioni aziendali, favorendo la crescita della responsabilità condivisa.

L'esperienza di vari contesti geografici richiede un approccio sistemico, per armonizzare esigenze locali e obiettivi globali. In ogni scenario, Laviosa mantiene saldi i propri principi: prevenzione proattiva, coinvolgimento delle persone, adattamento continuo dei processi e valorizzazione del feedback operativo. Anche nei contesti più sfidanti, la capacità di analisi e reazione permette di migliorare e pianificare interventi correttivi.

La cultura della sicurezza è diventata un valore organizzativo, orientato a benessere e sostenibilità. I sistemi di gestione HSE sono in progressivo allineamento agli obiettivi ESG, con l'integrazione dei parametri ambientali e climatici nella valutazione dei rischi, l'adozione di indicatori sociali nei report operativi e l'avvio di un cruscotto gestionale integrato per la correlazione dei KPI ambientali, sociali e di sicurezza. È una visione olistica della sostenibilità, nella quale il rispetto delle persone, la trasparenza nei processi e la continuità operativa sono parte di un unico ecosistema responsabile.

Nel corso dell'anno, la standardizzazione dei processi di audit, la revisione dei documenti di valutazione del rischio, l'adozione di checklist comportamentali su temi specifici e l'analisi strutturata dei near miss hanno contribuito a migliorare la capacità di apprendere dagli eventi, in coerenza con il ciclo di miglioramento continuo. In particolare, la sistematizzazione delle osservazioni sul

campo e dei feedback ha rafforzato la capacità di rilevare segnali deboli e trasformarli in azioni correttive o preventive documentate e condivise con le rappresentanze dei lavoratori.

L'impegno verso trasparenza e coinvolgimento si è manifestato anche nella comunicazione interna, con strumenti digitali a supporto della formazione, momenti di dialogo operativo e l'accesso facilitato a materiali formativi.

La partecipazione attiva del personale è stata incoraggiata in tutte le fasi del ciclo di gestione della sicurezza, contribuendo a rafforzare senso di appartenenza e responsabilizzazione individuale.

Si chiude così un anno di maturazione e consapevolezza collettiva dove Laviosa si conferma organizzazione capace di apprendere, adattarsi e innovare, con un'identità fondata su principi di responsabilità, rispetto e trasparenza.

La visione per il 2025 è chiara: consolidamento delle buone pratiche, estensione delle tecnologie di supporto e condivisione globale delle conoscenze attraverso lo scambio e la diffusione delle best practices. Tra le priorità strategiche, l'attivazione di un sistema digitale per la raccolta e l'analisi dei quasi-infortuni, l'integrazione strutturata dei criteri ESG nei sistemi di gestione e la valorizzazione del benchmarking interno attraverso audit incrociati tra siti. Sarà rafforzata la formazione comportamentale, con focus specifici sulla comunicazione della sicurezza e sulla leadership operativa, nell'ottica di elevare ulteriormente la maturità organizzativa.

Injuries



Reduction of injuries compared to 2023

Days lost due to injuries



Reduction of lost days due to injuries compared to 2023



Health and Safety

ZERO Accidents, towards a global, measurable and sustainable culture.

EN In 2024, Laviosa reaffirmed its commitment to building an integrated occupational health and safety management system capable of generating long-term sustainable value. This strategic approach is inspired by ISO standards, which recognise people's wellbeing as an essential component of both organisational performance and corporate sustainability.

The year ended with a global reduction of over 30% in both injury frequency (IF) and severity (IG) rates—an achievement made possible by a more mature approach to risk governance, supported by reliable data, standardised processes, and growing awareness among operational functions.

The integration of the HSE system with digital platforms plays a key role in the evolution of safety management. It allows for full traceability of compliance activities, centralised management of training, monitoring of personal protective equipment, and planning of health surveillance activities. The interconnection between digital modules has strengthened the effectiveness of interventions and improved response times to non-conformities, increasing transparency towards stakeholders.

Training is a strategic driver for spreading a culture of prevention. Multi-level programmes were developed, including sessions focused on both regulatory compliance and the promotion of safe and responsible behaviour. The role of HSE leadership was enhanced through field coaching, structured observations, and cross-functional operational

dialogue, fostering a shared sense of responsibility.

Operating across diverse geographical contexts requires a systemic approach to align local needs with global goals. In every scenario, Laviosa remains firmly committed to its principles: proactive prevention, people engagement, continuous process adaptation, and valuing operational feedback. Even in the most challenging contexts, analytical capacity and responsive planning enable ongoing improvement and corrective action.

Safety culture has become a true organisational value, rooted in wellbeing and sustainability. HSE management systems are increasingly aligned with ESG objectives, through the integration of environmental and climate parameters into risk assessments, the use of social indicators in operational reporting, and the launch of an integrated dashboard to correlate environmental, social and safety KPIs. This represents a holistic vision of sustainability, where respect for people, process transparency, and business continuity coexist in a single responsible ecosystem.

Throughout the year, the standardisation of audit processes, the revision of risk assessment documentation, the introduction of behavioural checklists on specific topics, and the structured analysis of near misses have improved the organisation's ability to learn from events, in line with the principles of continuous improvement. In particular, systematised field observations and feedback mechanisms have strengthened the ability to

detect weak signals and transform them into documented corrective or preventive actions, shared with workers' representatives.

The commitment to transparency and engagement has also been reflected in internal communication, supported by digital training tools, operational dialogue sessions, and easier access to learning materials.

Active employee participation was encouraged at every stage of the safety management cycle, helping to reinforce a sense of belonging and individual accountability.

Thus ended a year marked by maturity and collective awareness, in which Laviosa confirmed its role as a learning, adaptive, and innovative organisation, with an identity grounded in responsibility, respect and transparency.

The vision for 2025 is clear: consolidate best practices, expand support technologies, and share knowledge globally through the exchange and dissemination of best practices. Among the strategic priorities: the launch of a digital system for near-miss data collection and analysis, the structured integration of ESG criteria into management systems, the enhancement of internal benchmarking through cross-site audits. Behavioural training will be further reinforced, with specific focus on safety communication and operational leadership, aiming to further elevate organisational maturity.



Sostenibilità ambientale

IT Nel 2024 il Gruppo Laviosa ha avviato importanti progetti volti al continuo miglioramento della propria attività in ottica ambientale. Riepiloghiamo qui le principali azioni intraprese e i risultati raggiunti.

Materie prime

Nel corso dello scorso anno non vi sono state significative variazioni nella tipologia di materie prime utilizzate. La bentonite rimane infatti il cuore dei nostri processi e le sue caratteristiche sono costantemente monitorate per garantire prodotti di elevato standard qualitativo. Tuttavia, Laviosa non si ferma qui. Nell'ottica della maggiore attenzione alla sostenibilità, grazie all'impegno del dipartimento Research & Development è stata sviluppata la lettiera vegetale, la cui produzione è iniziata nei primi mesi del 2025.

Energia ed emissioni

Le emissioni specifiche di CO₂ legate all'utilizzo di energia hanno registrato un calo nel 2024 rispetto all'anno precedente. Ad esempio, negli stabilimenti francesi si è assistito ad un importante processo di ottimizzazione e miglioramento dei processi, consentendo un notevole aumento della produttività a parità di energia consumata. In India invece si è

ottenuta una riduzione delle emissioni grazie alla diminuzione degli spostamenti dei muletti. Si riporta di seguito il grafico relativo alle emissioni di CO₂ per tonnellata di produzione, relativa all'anno 2024 ed al 2023. Esse sono riferite alle emissioni derivanti da scope 1 e 2.

Il 2024 è stato un anno di grandi investimenti per il sito francese di Cersay, dove la messa in funzione della nuova linea compattatrice ha consentito di migliorare notevolmente gli impatti ambientali sia attraverso il recupero degli scarti sia consentendo la riduzione del traffico di camion tra la miniera ed il sito stesso. Analogamente, l'installazione della linea di insacco in una zona prossima all'area di estrazione e lavorazione della bentonite ha consentito di evitare negli ultimi 6 mesi del 2024 oltre 200 viaggi di camion tra i siti di Etrenchy e di Cersay (a circa 300 km di distanza).

Nel sito di Fatsa, in Turchia, abbiamo provveduto a coprire alcune parti dedicate all'essiccazione per diminuire le emissioni diffuse, e con lo stesso proposito si è deciso di ampliare i magazzini di stoccaggio al coperto. In uno di questi magazzini inoltre è stato acquistato un muletto elettrico, così come nello stabilimento di Fatsa dove un muletto alimentato a diesel è stato sostituito con uno elettrico. Queste attività vanno a

vantaggio sia della salute dei dipendenti sia delle emissioni ambientali. Sempre in Turchia, sono stati installati misuratori di polvere in continuo sulle emissioni in uscita dai principali filtri, per monitorare costantemente l'andamento del particolato. Attraverso alcuni miglioramenti tecnici implementati nel corso del 2024, si stima una riduzione di CO₂ pari a 400 tonnellate; l'equivalente di 9.200 alberi piantati.

Un altro esempio virtuoso è rappresentato dal sito produttivo di Laviosa India, dove continua l'attività di piantumazione di alberi per limitare l'eventuale polverosità derivante dalla movimentazione delle materie prime (nel 2024 sono stati piantati ben 100 alberi). Qui, inoltre, l'essiccazione solare ci ha da sempre consentito di lavorare la totalità dei nostri minerali grezzi senza alcun impatto negativo sull'ambiente. Per il 2025 è previsto il calcolo della Carbon Footprint a livello di gruppo, comprendendo quindi tutte le sedi italiane ed estere di Laviosa. Questo porterà alla redazione di un report con conseguente programma di decarbonizzazione.

Scarichi idrici

Il riutilizzo dell'acqua è fortemente promosso dalle attività produttive di Laviosa. Nel sito di Villaspeciosa, le acque raccolte sono efficacemente utilizzate per l'irrigazione della vegetazione circostante ed il contenimento delle polveri diffuse mediante bagnatura dei cumuli. Nel sito indiano di Pundi, le acque piovane confluiscono in un bacino artificiale da cui sono messe a disposizione della comunità locale; intervento importante per garantire a tutti l'accesso a questa importante risorsa.

All'interno del Progetto "zero scarichi", nel sito francese di Cersay è stato installato un bacino di ritenzione del volume di 650 m³ per accumulare l'acqua da utilizzare ai fini antincendio. Questo progetto è in linea con la volontà aziendale di aderire a standard ambientali stringenti.

Rifiuti e sottoprodotti

Grazie alla tipologia di materia prima utilizzata ed all'esperienza acquisita nei decenni, Laviosa nei suoi siti produttivi minimizza gli scarti sia attraverso un continuo miglioramento dei macchinari sia tramite il recupero di materiali, che sono in seguito reimmessi nei processi o venduti a terzi come sottoprodotti. Recentemente, i siti italiani di Livorno hanno intrapreso una collaborazione con il gruppo "Simbiosi Livorno", che ambisce a cercare collaborazioni tra le diverse aziende della zona portuale ed interportuale, consentendo scambi di materiali, energia ed acqua. Basandosi sul modello di simbiosi industriale promosso dalla città danese di Kalumborg, il progetto mira ambiziosamente ad implementare pratiche di economia circolare a beneficio delle industrie e del territorio circostante.

Tutela della biodiversità

Lavorare nel rispetto dell'ambiente è un principio imprescindibile per il gruppo Laviosa, che si impegna a sostenere la biodiversità tramite programmi di riabilitazione trasformativa delle miniere dopo il loro utilizzo. Le miniere in nostro possesso dispongono infatti di tutte le licenze, i piani e i permessi necessari per il ripristino, che nel 2024 è stato

avviato nell'area mineraria di Bakırgöl, in Turchia. L'integrazione delle attività con l'ecosistema circostante è fondamentale per garantire uno sviluppo sostenibile.

Certificazioni ed autorizzazioni ambientali

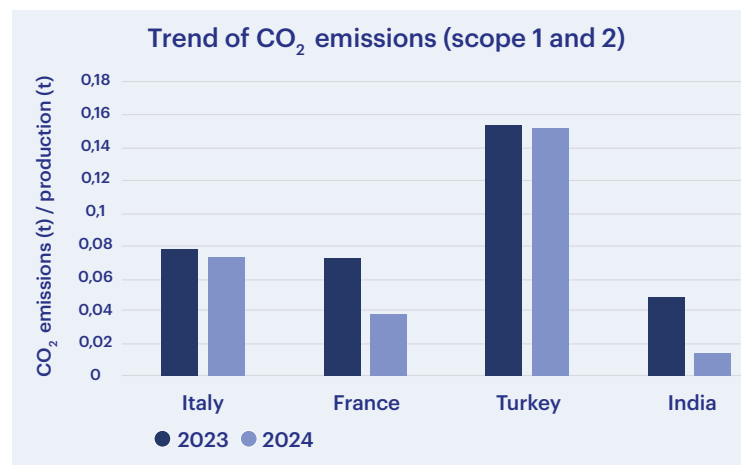
Nel corso del 2024, i siti Laviosa italiani hanno ottenuto la certificazione UNI PdR 125:2022 per la parità di genere.

Il 2024 è stato inoltre un anno importante per Laviosa France, con l'estensione per altri 15 anni della concessione mineraria di Curçay. Uno dei punti necessari al rinnovo era la presentazione di un piano di ripristino delle aree paludose a favore della biodiversità; tale progetto sarà implementato dall'azienda nel corso del 2025. Tutte le certificazioni presenti nei vari stabilimenti sono state confermate.

Formazione del personale

Il coinvolgimento e la sensibilizzazione del personale interno ed esterno sono fondamentali per garantire lo

svolgimento del lavoro nel pieno rispetto dell'ambiente. Per questo motivo, ci impegniamo a svolgere periodicamente attività formative. Nel corso del 2024, Laviosa Turchia ha effettuato 8 ore/uomo di Environmental training riguardante i temi "Zero waste", gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, autorizzazioni ambientali, conseguenze dell'inquinamento ambientale e cambiamenti climatici.



Il calcolo è stato effettuato internamente e non è al momento oggetto di certificazione da parte di enti esterni.

Enviromental sustainability

EN In 2024 Laviosa Group confirmed a strong increment in its activities to preserve the climate and the environment. Hereafter a resume of the main actions undertaken and the goals achieved.

Raw materials

During the past year, there have been no significant changes in the type of raw materials used. In fact, bentonite remains the heart of our processes and its characteristics are constantly monitored to ensure products of high-quality standards. However, Laviosa doesn't stop there. With a view to paying greater attention to sustainability, the Research & Development department has developed the vegetable litter, whose production started in the first months of 2025.

Energy and emissions

The specific CO₂ emissions related to energy use recorded a decrease in 2024 compared to the previous year. For example, in the French plants, there was a significant process of optimization and improvement of processes, allowing for a notable increase in productivity while keeping energy consumption the same. In India, a reduction in emissions has

been achieved thanks to the decrease in the movements of forklifts. Below is the graph related to CO₂ emissions per ton of production for the years 2024 and 2023. These figures refer to emissions derived from scope 1 and 2.

2024 was a year of significant investments for the French site of Cersay, where the commissioning of the new compaction line has greatly improved environmental impacts both by recovering waste and reducing truck traffic between the mine and the site itself. Similarly, the installation of the packaging line in an area near the extraction and processing of bentonite has allowed for over 200 truck trips to be avoided in the last 6 months of 2024 between the sites of Etrechy and Cersay (approximately 300 km apart).

At the Fatsa site in Turkey, we have covered some areas dedicated to drying to reduce diffuse emissions, and with the same purpose we decided to expand the covered storage warehouses. In one of these warehouses, an electric forklift was purchased, just as at the Fatsa plant where a diesel-powered forklift was replaced with an electric one. These

activities benefit both the health of the employees and environmental emissions. In Turkey continuous dust monitors have been installed on the emissions exiting the main filters to constantly monitor particulate trends. Through some technical improvements implemented during 2024, a reduction of CO2 equivalent to 400 tons is estimated; the equivalent of 9,200 trees planted.

Another virtuous example is represented by the Laviosa India production site, where the planting of trees started the previous year is going on to limit any dustiness arising from the handling of raw materials (100 trees planted in 2024!). Here, in addition, solar drying has always allowed us to work all our raw minerals without any negative impact on the environment.

In 2025, the calculation of the Carbon Footprint is planned at the group level, thus including all Italian and foreign sites of Laviosa. This will lead to the drafting of a report with a resulting decarbonization program.

Wastewaters

The reuse of water is strongly promoted by Laviosa's production activities. At the Villaspeciosa site, the wastewater and the rainwater are effectively treated and used for irrigating the surrounding vegetation and wetting the piles to control dust emissions.

At the Indian site of Pundi, rainwater flows into an artificial basin from which it is made available to the local community; an

important intervention to ensure everyone has access to this vital resource. Within the 'zero discharges' project, a 650 m3 retention basin has been installed at the French site of Cersay to accumulate water for fire-fighting purposes. This project aligns with the company's commitment to adhere to strict environmental standards.

Wastes and by-products

Thanks to the type of raw material used and the experience acquired over the decades, Laviosa minimizes waste in its production sites both through continuous improvement of machinery and through the recovery of materials, which are then reintroduced into the processes or sold to third parties as by-products. Recently, the Italian sites in Livorno have undertaken a collaboration with the group "Simbiosi Livorno", which aims to seek collaborations among the different companies in the port and interport area, allowing exchanges of materials, energy, and water. Based on the model of industrial symbiosis promoted by the Danish city of Kalundborg, the project aims ambitiously to implement circular economy practices for the benefit of industries and the surrounding territory.

Protection of biodiversity

Working with respect for the environment is an essential principle for the Laviosa group, which is committed to supporting biodiversity through transformative rehabilitation programs of mines after their use. The mines in our possession have all the necessary licenses, plans and permits for the restoration, which was started in 2024 in the Bakırgöl mining area

in Turkey. The integration of activities with the surrounding ecosystem is essential to ensure sustainable development.

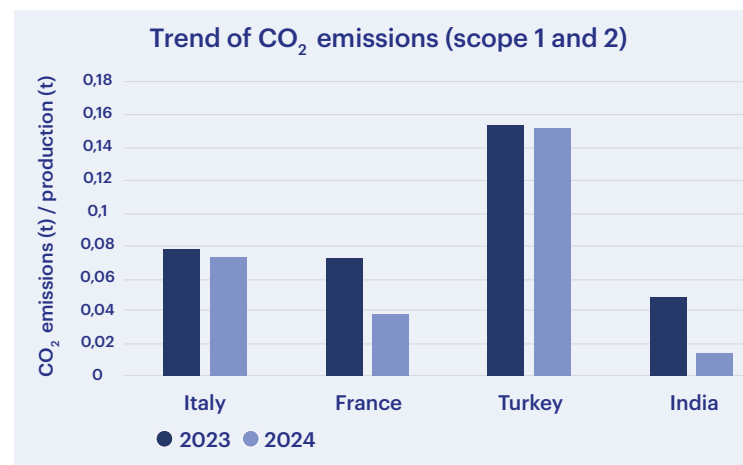
Environmental certifications and authorizations

In the course of 2024, the Italian sites of Laviosa SpA obtained the UNI PdR 125:2022 certification for gender equality. 2024 was also an important year for Laviosa France, with the extension for another 15 years of the mining concession in Curçay. One of the necessary points for the renewal was the presentation of a plan for the restoration of wetland areas for the benefit of biodiversity; this project will be implemented by the company in 2025. All certifications present in the various plants have been confirmed.

Staff training

The involvement and awareness of internal and external staff are essential to ensure that work is carried out in full respect of the environment. For this reason, we are committed to periodically conducting training activities.

During 2024, Laviosa Turkey conducted 8 man-hours of Environmental training covering the topics of 'Zero waste', management of hazardous and non-hazardous waste, environmental permits, consequences of environmental pollution, and climate change.



The calculation has been performed internally and is not currently subject to certification by external bodies.

Innovazione sostenibile e Ricerca & Sviluppo

Sustainable innovation

IT Il gruppo di Innovazione della Laviosa, di cui fanno parte il team R&S e i Product Managers, ha come obiettivo sviluppare nuovi prodotti, processi e tecnologie per migliorare la performance aziendale e la sua posizione competitiva sul mercato.

Il lavoro di questo gruppo è un processo dinamico e complesso che richiede una pianificazione accurata, una gestione efficace delle risorse e una costante collaborazione con le altre aree dell'azienda e con i migliori centri di ricerca privati, start up e gruppi di ricerca accademici.

In questi ultimi anni ci siamo impegnati per identificare e sviluppare nuovi prodotti con caratteristiche innovative, migliorate o adatte a nuove applicazioni facendo sempre attenzione a interpretare i trend dei mercati di riferimento.

I nostri progetti sono rivolti a implementare nuove tecnologie per essere competitivi, sempre favorendo l'economia circolare per minimizzare l'impatto ambientale.

Oltre alle collaborazioni con Università e centri di ricerca per accedere a competenze specializzate, collaboriamo con altre aziende per instaurare partnership volte allo sviluppo di nuovi prodotti o processi e alla condivisione di risorse e conoscenze. Per noi la circolazione e la fruibilità della scienza e della tecnologia sono fondamentali per la crescita delle persone e della società.

Per il settore Additivi Performanti, dove ci sono mercati consolidati come il beverage, abbiamo continuato ad innovare i nostri prodotti per soddisfare le esigenze dei clienti che richiedono prodotti sempre più specifici e personalizzati sulle loro esigenze.

Nella mangimistica abbiamo lavorato per dare una definizione industriale ad un prodotto innovativo a base di bentonite modificata di cui abbiamo esteso il brevetto anche in Europa, che ci aprirà i mercati a più alto valore aggiunto. All'interno del settore infrastrutture, Laviosa ha lanciato due nuovi prodotti per ridurre i costi operativi e l'impatto

ambientale. Un'innovativa malta per la geotermia che riesce a sviluppare un'elevata conducibilità termica con un dosaggio ridotto e una nuova barriera geosintetica in grado di resistere in ambiente marino garantendo impermeabilizzazione e protezione ambientale.

In questo anno siamo stati inoltre in grado di sviluppare prodotti innovativi per il settore dell'oil drilling affiancando aziende che operano nel settore in maniera sostenibile.

Anche il settore del coating ha beneficiato del lavoro congiunto del gruppo di Innovazione e dei più importanti player sul mercato, con la creazione di un nuovo prodotto per sistemi a base di esteri insaturi, che presenta una resa tixotropica migliorata rispetto ai predecessori.

EN *The Laviosa Innovation Group, which includes the R&D team and the Product Managers, aims to develop new products, processes, and technologies to improve the company's performance and strengthen its competitive position in the market.*

The work of this group is a dynamic and complex process that requires careful planning, effective resource management, and constant collaboration with other areas of the company as well as with leading private research centers, startups, and academic research groups.

In recent years, we have focused on identifying and developing new products with innovative or enhanced features, or products suitable for new applications, always paying close attention to interpreting trends in our reference markets.

Our projects aim to implement new technologies to stay competitive, while always promoting the circular economy to minimize environmental impact. In addition to collaborating with universities and research centers to access specialized expertise, we work with other companies to establish partnerships for the development of new products or processes, and to share resources and knowledge. For us, the circulation and accessibility of science and technology are essential for the growth of individuals and society.

In the field of Performance Additives, which includes established markets such as beverages, we have continued to innovate our products to meet the needs of customers who demand increasingly specific and customized solutions.

In the animal feed sector, we have worked to industrially define an innovative product based on modified bentonite, for which we have extended the patent to Europe as well. This will open up access to higher value-added markets. Within the infrastructure sector, Laviosa has launched two new products aimed at reducing operational costs and environmental impact: an innovative geothermal grout capable of achieving high thermal conductivity with a reduced dosage, and a new geosynthetic barrier designed to withstand marine environments while ensuring impermeability and environmental protection.

This year, we were also able to develop innovative products for the oil drilling sector, working alongside companies that operate in a sustainable manner.

Finally, the coatings sector has also benefited from the joint work of the Innovation Group and the main market players, resulting in the creation of a new product for unsaturated ester-based systems, which offers improved thixotropic performance compared to previous versions.



Sostenibilità economica

Economic sustainability

IT Anche quest'anno presentiamo all'interno del nostro Annual Report alcuni dei dati più significativi in termini di distribuzione del valore aggiunto.

Obiiettivo costante di tutte le aziende che fanno capo alla Laviosa è rispettare gli impegni in termini di miglioramento della qualità della vita e le legittime aspettative di terzi nell'ambito del rapporto con la collettività teso ad una sempre maggiore trasparenza e lealtà reciproca.

Per quanto riguarda l'aspetto economico, il 2024, è stato caratterizzato da un valore aggiunto in crescita: 33.763 € rispetto ai 29.728 € dell'anno 2023, mentre la percentuale di redditività sul fatturato è rimasta stabile al 24%.

Per quanto riguarda la distribuzione del valore aggiunto, la parte più elevata è stata assorbita dai costi del personale.

L'incidenza del costo del lavoro sul valore aggiunto è rimasta stabile sia in termini assoluti che in percentuale, rimanendo al 53%. Le banche e lo Stato continuano ad essere una voce importante, insieme rappresentano circa il 17,2% della destinazione del valore aggiunto prodotto. È diminuita la quota di valore aggiunto rimasta in azienda a titolo di autofinanziamento e a beneficio della sua solidità finanziaria.

EN Once again, this year, we are highlighting some of the most significant data in terms of the distribution of added value in our Annual Report.

The constant objective of all the companies that are part of Laviosa is to fulfil their commitments in terms of enhancing the quality of life and the legitimate expectations of our stakeholders in their relationship with the community aimed at ever greater transparency and mutual loyalty.

On the economic side, the year 2024 was characterised by a greater added value: Euro 33.763 compared to Euro 29.728 in the year 2023, while the percentage of profitability on turnover is stable at 24%. Speaking of added value, the largest share was absorbed by personnel costs.

The incidence of labour costs remained

stable both in absolute terms and in percentage terms, about 53% of value added.

Banks and the State continue to be an important item, together accounting for about 17,2% of the allocation of the added value produced. The share remaining in the company as self-financing and thus benefiting its financial strength has decreased.

GRUPPO LAVIOSA CONSOLIDATO
LAVIOSA GROUP CONSOLIDATED

	2024	2023	%2024	%2023
NET VALUE ADDED	33.763	29.728	23,9%	24,0%

(= Production value net consumptions and production costs)

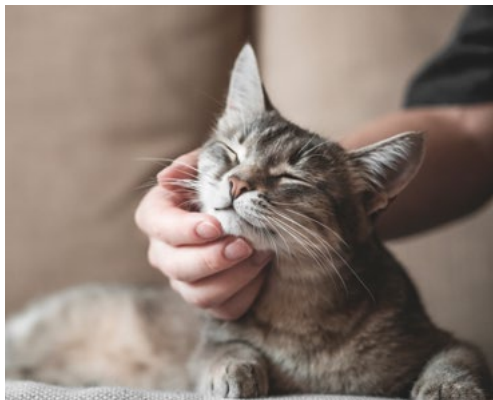
Redistributed as follows to:

	2024	2023	%2024	% 2023
EMPLOYEES				
Labour cost	17.919	15.808	53,1%	53,2%
CAPITAL PROVIDERS				
Interest to banks and bondholders	1.238	1.221	3,7%	4,1%
Dividend to shareholders	600	400	1,8%	1,3%
STATE				
Taxes less grants	4.564	3.358	13,5%	11,3%
SOCIAL COMMUNITY				
Donations	144	124	0,4%	0,4%
ENTERPRISE SYSTEM				
Net balance kept by the company	9.299	8.817	27,5%	29,7%
TOTAL	33.763	29.728		

* I dati al 31 dicembre 2023 sono stati adattati al fine di ottenere una migliore comparabilità con il 2024

* The data as of December 31, 2023, have been adjusted to allow for better comparability with 2024

Le nostre attività Our activities



Pet care

Offriamo una gamma completa di prodotti per il benessere e l'igiene del gatto e del cane. L'alta qualità delle materie prime e il controllo totale della filiera ci permettono di offrire sul mercato prodotti altamente competitivi.

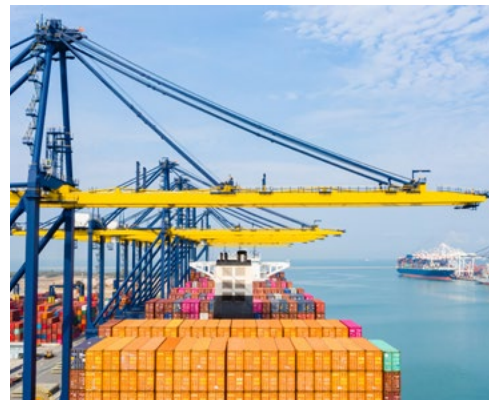
We offer a comprehensive range of products for the wellbeing and hygiene of cats and dogs. High-quality raw materials and complete control of the production chain allow us to offer extremely competitive products.



Performance minerals

Sviluppiamo soluzioni personalizzate trasformando la bentonite e altri minerali industriali in prodotti ad alto valore aggiunto. Il nostro principale punto di forza è il controllo diretto sull'intera filiera, dall'estrazione delle materie prime alla produzione finale. Questo approccio integrato ci consente di offrire ai clienti un supporto tecnico qualificato nelle applicazioni, contribuendo concretamente all'ottimizzazione dei loro processi produttivi.

We develop customized solutions by transforming bentonite and other industrial minerals into high value-added products. Our main strength lies in having direct control over the entire supply chain — from raw material extraction to final production. This integrated approach allows us to offer customers qualified technical support in their applications, actively contributing to the optimization of their production processes.



Laviosa Logistics

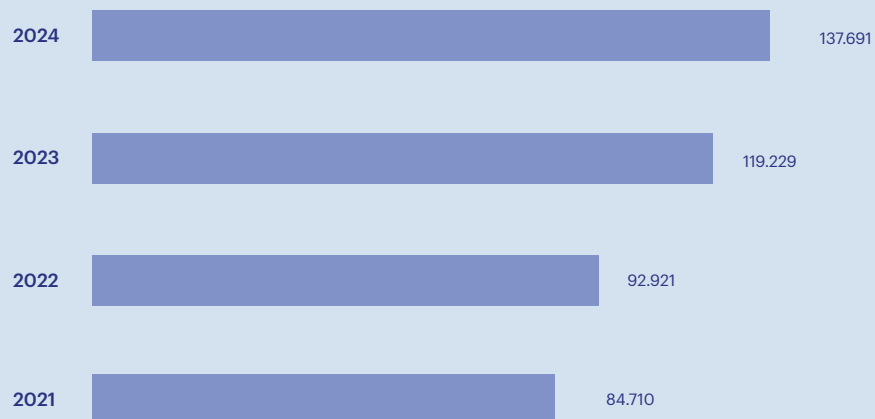
Eroghiamo servizi di agenzia marittima, noleggi nave, spedizioni via mare, trasporto intermodale, movimentazioni, stoccaggio merci, deposito costiero grazie alla nostra vasta esperienza nella logistica integrata.

We provide shipping agency services, ship chartering, sea freight forwarding, intermodal transport, handling, warehousing and coastal storage, thanks to our extensive experience in integrated logistics.

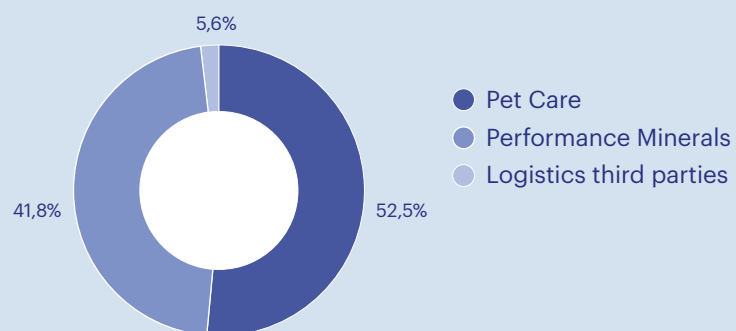
GRUPPO LAVIOSA CONSOLIDATO LAVIOSA GROUP CONSOLIDATED

Fatturato *Turnover*

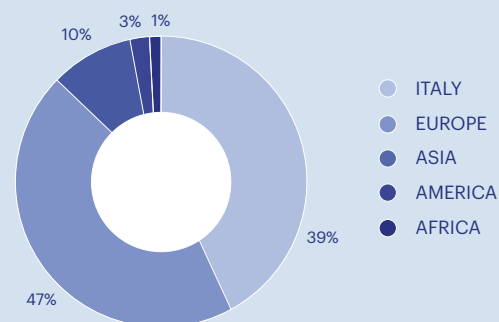
K€



2024 Vendite per segmenti di mercato *Sales per market segments*



Vendite per area geografica *Sales per geographic area*



Performance Minerals

IT Crescita, consolidamento e centralità del cliente

Il 2024 ha segnato un anno di crescita solida e ulteriore consolidamento per la Business Unit Performance Minerals, con un focus strategico sui mercati di India e Medio Oriente, considerati punti di riferimento fondamentali nella visione di lungo periodo del Gruppo.

Grazie a un impegno costante verso l'eccellenza operativa, l'innovazione e, soprattutto, la capacità di affiancare i clienti nelle loro applicazioni, la divisione ha giocato un ruolo chiave nei risultati complessivi di Laviosa, contribuendo al 43% del fatturato consolidato del Gruppo.

Risultati economici

Nel 2024, la Business Unit ha registrato una crescita del 9% rispetto all'anno precedente, confermando un trend positivo sostenuto da più fattori chiave. In particolare, il continuo miglioramento dei processi industriali, una logistica più efficiente e flessibile, l'aumento dei volumi di prodotti a elevato contenuto tecnologico e il potenziamento dei servizi tecnici post-vendita e di supporto

applicativo hanno contribuito in modo determinante al risultato. Questi ultimi, in particolare, stanno diventando un elemento sempre più centrale della nostra proposta di valore.

A livello geografico, l'Italia ha segnato un incremento del 7%, trainato da una maggiore diversificazione dei servizi. Nel resto d'Europa, l'andamento si è mantenuto stabile; mentre in India abbiamo registrato un lieve rallentamento, dovuto principalmente a difficoltà logistiche legate all'export verso i mercati Europei.

Applicazioni industriali e sviluppo tecnico

La nostra proposta si distingue per l'approccio integrato prodotto-servizio, che combina materiali ad alte prestazioni con un supporto tecnico specializzato. Offriamo soluzioni su misura in diversi ambiti industriali, affiancando i clienti nello sviluppo di formule, nell'ottimizzazione dei processi produttivi e nella definizione delle applicazioni finali.

Il nostro team tecnico lavora in stretta sinergia con il reparto Ricerca e Sviluppo, anticipando i trend di mercato e sviluppando risposte personalizzate,

ad alto contenuto tecnico, con particolare attenzione alla sostenibilità lungo tutta la filiera.

Evoluzione strategica: espansione in India e nei Paesi del Golfo

Nel 2024, l'India ha assunto un ruolo sempre più centrale nella strategia di sviluppo di Laviosa. Abbiamo avviato investimenti rilevanti in:

- risorse minerarie di lungo periodo,
- potenziamento della produzione locale,
- partnership tecnologiche in settori chiave come organoclay, geocompositi, fonderia, nutrizione animale e additivi industriali.

I NOSTRI MARCHI OUR BRANDS

Bentocol

Cosmoclay

ARGIMEL®

Laviokoll

Laviothix

Detercol

Enobent

Spherobent

Dellite

Globalfeed

Agribent

Geobent

Edilmodulo

Bentosund

Vinilmud

Termo Plast

Laviopur



EN Growth, Consolidation, and Customer Centricity

2024 marked a year of solid growth and further consolidation for the Performance Minerals Business Unit, with a strategic focus on the Indian and Middle Eastern markets, considered key reference points in the Group's long-term vision.

Thanks to a consistent commitment to operational excellence, innovation, and above all, the ability to support customers in their applications, the division played a key role in Laviosa's overall results, contributing 43% of the Group's consolidated turnover.

Economic Performance

In 2024, the Business Unit recorded a 9% growth compared to the previous year, confirming a positive trend driven by several key factors. In particular, the continuous improvement of industrial processes, more efficient and flexible logistics, increased volumes of high-tech products, and the strengthening of post-sales technical services and application support all played a decisive role in achieving this result. These services, in particular, are becoming an increasingly central part of our value proposition.

From a geographical perspective, Italy saw a 7% increase, driven by greater diversification of services. In the rest of Europe, performance remained stable, while in India we experienced a slight slowdown, mainly due to logistical challenges related to exports to European markets.

Industrial Applications and Technical Development

Our offering is distinguished by an integrated product-service approach that combines high-performance materials with specialised technical support. We provide tailored solutions across various industrial sectors, supporting customers in the development of formulations, optimisation of production processes, and definition of final applications.

Our technical team works in close synergy with the Research and Development department, anticipating market trends and delivering customised, technically advanced solutions, with particular attention to sustainability throughout the value chain.

Strategic Development: Expansion in India and the Gulf Countries

In 2024, India assumed an increasingly central role in Laviosa's growth strategy. Significant investments were initiated in:

- long-term mineral resources,
- enhancement of local production,
- technological partnerships in key sectors such as organoclay, geocomposites, foundry, animal nutrition, and industrial additives.

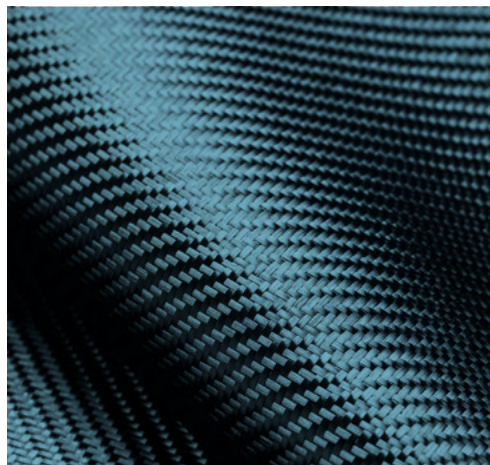


Fonderia

Foundry products

Stabile in Europa, grazie ai risultati raggiunti con il primo semestre dell'anno, ma forte rallentamento nella seconda metà, crescita in India grazie all'inserimento di nuovi prodotti per la formatura a verde.

Stable in Europe, thanks to strong results in the first half of the year, though a significant slowdown occurred in the second half. Growth in India was supported by the introduction of new green sand molding products.



Rivestimenti e plastiche

Coatings and plastics

+20%, con marginalità preservata grazie al successo di prodotti innovativi e riconosciuti dal mercato. Crescita trainata da una migliore penetrazione in Nord America, USA, India e sud est Pacifico.

+20%, with preserved margins thanks to the success of innovative and market-recognized products. Growth was driven by improved market penetration in North America, the USA, India, and Southeast Asia.



Materiali geo-compositi

Geo-composite materials

Il settore ha registrato una crescita del 15%, concentrando la produzione nei due stabilimenti in Italia e India.

+15%, thanks to operational synergy between the two plants in Italy and India.



Ingegneria civile

Civil engineering

Rallentamento nel segmento fondazioni verticali, compensato da buoni risultati in geotermia e HDD. L'efficacia commerciale è stata rafforzata da un maggiore presidio tecnico sui cantieri che hanno permesso di gettare le basi per progetti ambiziosi in Saudi Arabia e perfino in India.

A slowdown in the vertical foundation segment was offset by strong performance in geothermal and HDD (horizontal directional drilling) applications. Commercial effectiveness was reinforced by greater technical presence on construction sites, laying the foundation for ambitious projects in Saudi Arabia and even in India.



Additivi performanti

Performance additives

Le vendite si mantengono stabili nei settori destinati all'industria della detergenza, dell'agricoltura, del trattamento delle acque e dei vini. Si registra invece una crescita sia nei volumi sia nel valore aggiunto di composti tecnologici per i settori della mangimistica e della cosmetica.

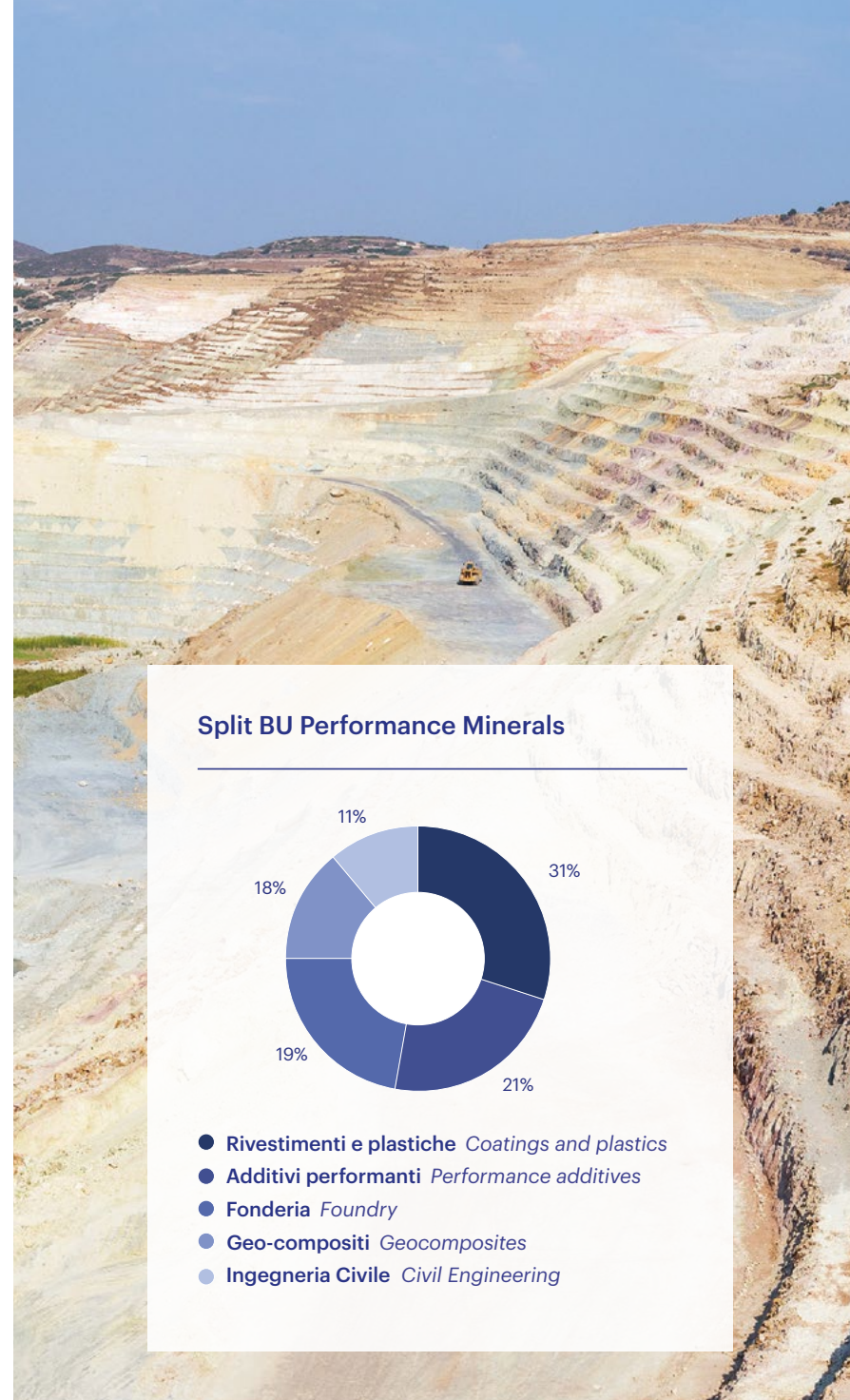
Sales remain stable in the sectors serving the detergent, agriculture, water treatment, and wine industries. On the other hand, there is growth both in volume and in the added value of technological compounds for the animal feed and cosmetics sectors.

IT Priorità strategiche per il 2025

Nel 2025, le nostre priorità strategiche si concentrano su tre ambiti principali. Nel settore della cosmetica, puntiamo allo sviluppo di additivi reologici innovativi, attraverso l'impiego di nuove tecnologie a base minerale e vegetale, in collaborazione con partner specializzati nella formulazione di soluzioni naturali. L'obiettivo è rispondere alla crescente sensibilità dei consumatori verso la salute, l'invecchiamento e la sostenibilità. Per quanto riguarda gli inchiostri, le vernici e i materiali da costruzione, intendiamo espandere le vendite con un focus particolare su prodotti antifiamma e ad alte prestazioni, facendo leva sulle opportunità offerte dai mercati indiano e americano e dagli investimenti in infrastrutture. Infine, in ambito fonderia in India, prevediamo un ampliamento del portafoglio clienti e dell'offerta di prodotti, sostenuti da un rafforzamento della nostra piattaforma tecnica e produttiva. I risultati del primo trimestre del 2025, con un incremento del fatturato di circa il 30% rispetto allo stesso periodo del 2024, confermano il successo della nostra strategia di crescita e il favore riscontrato presso gli utilizzatori locali.

EN Strategic priorities for 2025

In 2025, our strategic priorities focus on three main areas. In the cosmetics sector, we aim to develop innovative rheological additives through the use of new mineral- and plant-based technologies, in collaboration with partners specialized in the formulation of natural solutions. The goal is to respond to the growing consumer awareness around health, aging, and sustainability. Regarding inks, paints, and construction materials, we plan to expand sales with a particular focus on flame-retardant and high-performance products, leveraging opportunities in the Indian and U.S. markets and infrastructure investments. Finally, in the foundry sector in India, we foresee an expansion of our customer base and product offering, supported by a strengthened technical and production platform. The results of the first quarter of 2025—with a revenue increase of approximately 30% compared to the same period in 2024—confirm the success of our growth strategy and the strong response from local users.



Pet Care

IT Il 2024 è stato un anno di consolidamento e crescita per la Divisione Pet Care del Gruppo Laviosa. L'impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e l'espansione internazionale ha consentito di rafforzare ulteriormente la posizione competitiva del Gruppo, confermandone la leadership nel settore delle lettiera per animali domestici.

La Divisione ha chiuso l'esercizio con un fatturato superiore a 72 milioni di euro, segnando un incremento del 10% rispetto all'anno precedente.

Nel corso dell'anno è stato inoltre avviato il processo di costituzione della Laviosa Germany GmbH, nuovo sito produttivo situato nel nord della Germania. L'iniziativa contribuirà ad ampliare la capacità industriale del Gruppo, rafforzando la presenza nei mercati dell'Europa centrale e settentrionale.

Innovazione e sostenibilità

Tra i risultati più significativi del 2024 si segnala il lancio di un progetto pionieristico che ha reso Laviosa la prima azienda mineraria ad affiancare alla produzione di lettiera minerali anche una linea di lettiera vegetali. L'iniziativa è stata sviluppata in collaborazione con Consorzi Agrari d'Italia (CAI) e si fonda su un modello di upcycling che valorizza scarti agricoli all'interno di un processo

di economia circolare.

La nuova lettiera vegetale, già certificata TUV OK Compost e NF, si distingue per compostabilità, qualità e rispetto ambientale. È stata presentata ufficialmente in due fiere di rilievo internazionale:

- Interzoo (Norimberga), punto di riferimento globale per il settore Pet;
- PLMA (Amsterdam), evento leader per la marca del distributore, dove è stata inclusa tra le novità sostenibili della manifestazione.

A ottobre, la Divisione ha inoltre partecipato per la prima volta alla Pet Fair South East Asia di Bangkok, con l'obiettivo di sviluppare nuove opportunità commerciali e partnership per l'ingresso nei mercati asiatici emergenti.

Innovazione di prodotto

L'innovazione è rimasta al centro della strategia anche nel 2024. Tra le principali novità si segnala il lancio di Lindocat Probiotic, una lettiera minerale arricchita con probiotici attivi: microrganismi "buoni" che, a contatto con l'urina del gatto, contrastano la proliferazione batterica responsabile dei cattivi odori. Un passo avanti significativo nella cura e nel benessere degli animali domestici. La gamma Lindocat ha continuato a distinguersi per ampiezza, performance e innovazione, confermandosi un



ecosistema completo di soluzioni per l'igiene, il comfort e la salute del gatto. Tecnologia e naturalità si fondono in un'offerta sempre più in linea con le aspettative del consumatore moderno. Nel 2024 è proseguito anche il percorso di rilancio del brand ARYA, arricchito da una nuova linea di tappetini Basic, sviluppata per rispondere alle esigenze del canale retail e del consumatore finale. Il marchio Signor Gatto ha ulteriormente rafforzato la propria presenza nel mercato italiano, in particolare nel canale della Grande Distribuzione Organizzata, consolidando le collaborazioni con i principali retailer nazionali e accrescendo la visibilità del brand.

Comunicazione e responsabilità sociale

È proseguito con continuità anche il progetto LaviosaEdu, volto a promuovere un uso corretto e consapevole

della lettiera attraverso attività di comunicazione su media digitali e stampa nazionale. L'iniziativa testimonia l'impegno dell'azienda in ambito di responsabilità sociale d'impresa, contribuendo alla sensibilizzazione del pubblico su temi di igiene, cura e benessere animale.

Prospettive future

Con una visione strategica orientata al lungo termine, la Divisione Pet Care si conferma pronta ad affrontare le sfide future, puntando su innovazione, qualità e sostenibilità per continuare a offrire prodotti all'avanguardia e creare valore aggiunto per i propri clienti e per i loro animali da compagnia.



EN 2024 was a year of consolidation and growth for Laviosa Group's Pet Care Division. The ongoing commitment to innovation, sustainability, and international expansion further strengthened the Group's market position, reaffirming its leadership in the pet litter segment.

The division closed the year with total revenues exceeding €72 million, marking a 10% increase compared to 2023.

Additionally, Laviosa initiated the foundation of Laviosa Germany GmbH, a new production site in northern Germany. This investment will enhance the Group's industrial capacity and reinforce its presence in Central and Northern European markets.

Innovation and Sustainability

A major milestone in 2024 was Laviosa becoming the first mining company to

produce both mineral and plant-based litters, thanks to a pioneering upcycling project developed in collaboration with Consorzi Agrari d'Italia (CAI).

This circular economy initiative focuses on the recovery and transformation of agricultural by-products into sustainable litter materials. The new plant-based litter has already obtained two key certifications: TUV OK Compost and NF, confirming its compostability, quality, and environmental compatibility.

The innovation was officially presented at two major international trade shows:

- Interzoo (Nuremberg) – one of the world's leading events for the pet sector;
- PLMA (Amsterdam) – the benchmark for private label innovation, where the product was highlighted among the fair's most sustainable new items.

In October, the division also made its debut at the Pet Fair South East Asia in Bangkok, aiming to develop new commercial partnerships and expand into emerging Asian markets—another step in the Group's ongoing internationalization strategy.

Product Innovation

Innovation remained a key strategic pillar throughout 2024. One of the year's flagship launches was Lindocat Probiotic, a cutting-edge mineral litter enriched with active probiotics—"good bacteria" that, when activated by cat urine, help eliminate odors by neutralizing harmful bacteria. This advancement marks a new level of performance in pet hygiene and well-being. The Lindocat range continued to set the standard in the sector, offering a broad portfolio of products where technology and natural ingredients work together to deliver superior performance. More than a product line, Lindocat represents a complete ecosystem of hygiene, comfort, and health

solutions for cats.

The ARYA brand relaunch also continued in 2024, with the introduction of a new Basic mat line designed to meet the practical needs of both retailers and end consumers. The Signor Gatto brand further strengthened its position in the Italian market, especially within the Modern Trade channel, enhancing visibility and reinforcing partnerships with leading national retailers.

Communication and Social Responsibility

The LaviosaEdu project also continued to grow, promoting the responsible and informed use of cat litter through communication campaigns across digital media and national press.

The initiative reflects the company's broader commitment to corporate social responsibility, raising awareness of pet hygiene and care.

Outlook

With a clear and long-term strategic vision, the Pet Care Division is well positioned to face future challenges, continuing to focus on innovation, quality, and sustainability to deliver cutting-edge products and create lasting value for its customers and their four-legged companions.

I NOSTRI MARCHI OUR BRANDS

Lindocat

Lindocat
ADVANCED

ARYA
Love to live

SIGNOR
GATTO

Laviosa Logistics

IT

Noleggio navi

Nel 2024, i noli relativi alle tratte — dalla Grecia, Marocco e Turchia verso l'Italia e la Francia — hanno mantenuto un andamento stabile rispetto al 2023.

Fa eccezione la tratta Mundra (India)/ Livorno (Italia), dove la situazione di conflitto nel Mar Rosso ha avuto un impatto significativo sul mercato. Gli armatori hanno abbandonato la rotta via Suez, più conveniente, in favore del passaggio via Capo di Buona Speranza, più sicuro ma con tempi di transito raddoppiati e costi più che duplicati.

Un ulteriore impatto è stato generato dall'introduzione della cosiddetta "Carbon Tax" europea (ETS - Emissions Trading System), entrata in vigore il 1° gennaio 2024, con un'applicazione al 40% del valore previsto dai calcoli ufficiali UE.

Tale tassa ha inciso poco sui noli per spedizioni inferiori alle 5.000–6.000 tonnellate, in quanto non applicabile alle navi con stazza lorda inferiore a 5.000 GRT. Per le navi di stazza superiore, gli armatori hanno preferito includere l'impatto della tassa nel nolo complessivo, senza evidenziarne l'incidenza specifica. Questa prassi ha reso difficile per i

noleggiatori calcolare con precisione l'effetto del nuovo sistema ETS, anche in virtù della naturale volatilità dei noli, anche a parità di tratta e volume. Nel corso del 2024 sono stati conclusi 16 contratti di noleggio a viaggio, per un totale di 86.120 tonnellate trasportate. Il trend per il 2025 è da considerarsi costante nei volumi.

Agenzia marittima

Il reparto Agenzia Marittima ha registrato nel 2024 risultati contrastanti nei diversi segmenti di traffico.

Si è rilevata una netta flessione delle rinfuse liquide rispetto al 2023, dovuta principalmente a:

- Chiusura per lavori di riconversione della raffineria ENI
- Fermata per manutenzione dello stabilimento Masol (biodiesel)
- Sospensione delle attività del terminal offshore FSRU per manutenzione

Di conseguenza, gli approdi gestiti per conto degli armatori sono diminuiti del 40% rispetto al 2023, in linea con il calo complessivo registrato anche nel porto di Livorno nello stesso periodo. I principali fattori che hanno influenzato



Ship chartering

In 2024, freight rates for routes from Greece, Morocco and Turkey to Italy and France remained stable compared to 2023. An exception was the Mundra (India)/Livorno (Italy) route, where the conflict in the Red Sea had a significant impact on the market. Shipowners abandoned the more cost-effective Suez route in favour of the Cape of Good Hope, which, while safer, resulted in doubled transit times and more than doubled costs.

An additional impact came from the introduction of the European "Carbon Tax" (ETS – Emissions Trading System), which came into force on 1 January 2024 and was applied at 40% of the value calculated under official EU methodology.

This tax had little effect on freight rates for shipments below 5,000–6,000 tonnes, as it does not apply to ships under 5,000 GRT. For larger vessels, shipowners chose to incorporate the tax impact into overall freight costs, without highlighting the specific incidence. This practice made it difficult for charterers to accurately assess the effect of the ETS, particularly given the natural volatility of freight rates, even for the same route and volume. During 2024, a total of 16 voyage charter contracts were concluded, amounting to 86,120 tonnes transported. The outlook for 2025 suggests steady volumes.

Shipping agency

The Shipping Agency division experienced mixed results across different traffic segments in 2024. There was a sharp decline in liquid bulk cargo compared to 2023, mainly due to:

- Closure of the ENI refinery for conversion work
- Maintenance shutdown at the Masol biodiesel plant
- Suspension of activities at the offshore FSRU terminal for maintenance

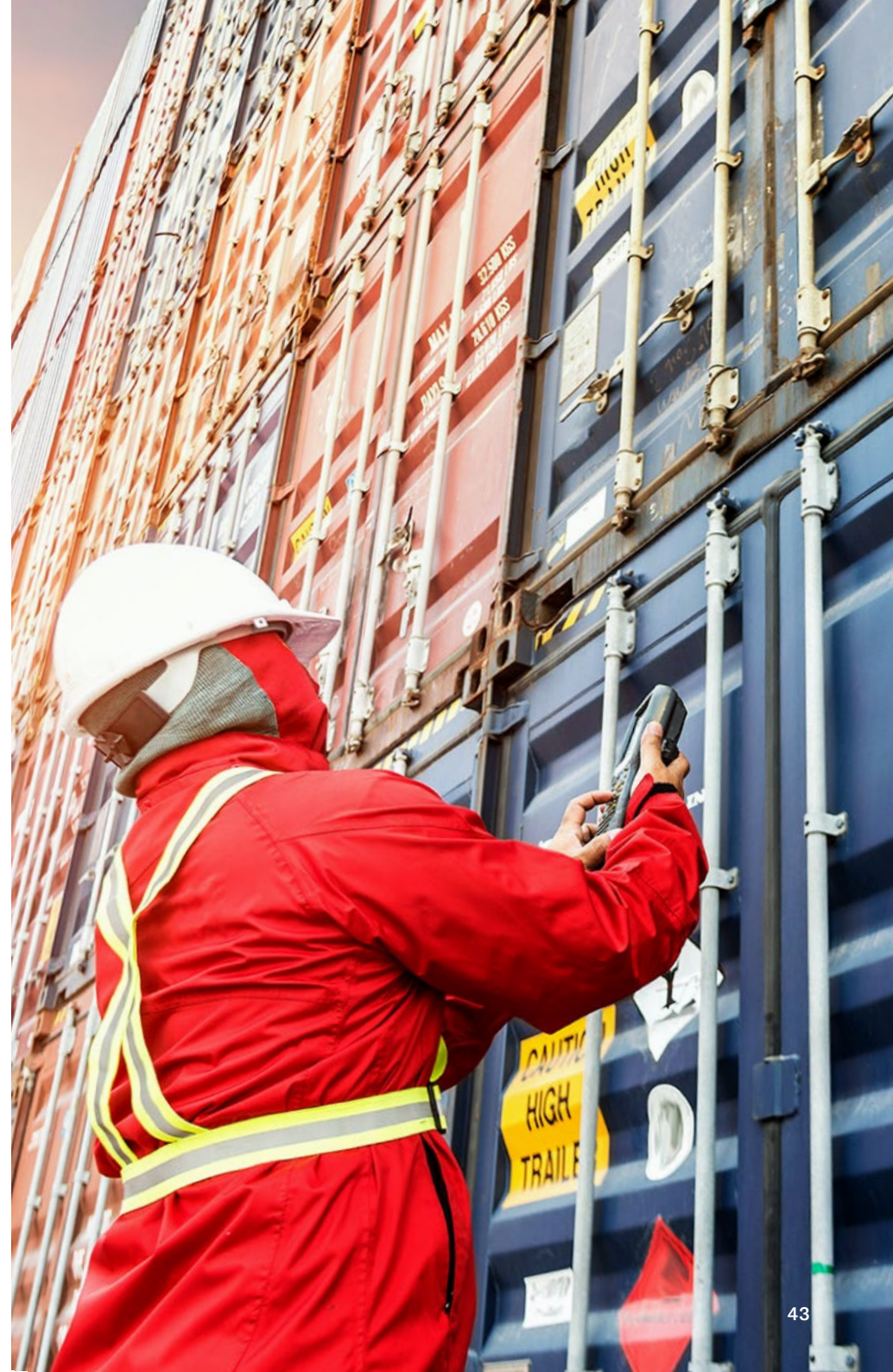
As a result, port calls managed on behalf of shipowners decreased by 40% compared to 2023, consistent with the overall decline seen at the Port of Livorno during the same period.

Key factors negatively impacting the shipping sector in 2024 included:

- The Red Sea crisis and the blockage of the Suez Canal, which altered trade routes from the East and Far East. Shipowners favoured North European ports to the detriment of Mediterranean ones
- A sharp drop in new car sales, leading to congestion at dedicated port terminals

The beginning of 2025 has shown a reversal of this trend, thanks to:

- Acquisition of the new customer Spliethoff
- Return of Maersk vessels
- Resumption of biodiesel and fuel oil traffic
- These developments have led to a return to 2023 levels in the early months of 2025.



negativamente il settore shipping nel 2024 sono stati:

- La crisi nel Mar Rosso, con il blocco del Canale di Suez, che ha modificato le rotte commerciali da Est e Far East.
- Gli armatori hanno privilegiato i porti del Nord Europa, a scapito di quelli mediterranei.
- Il drastico calo delle vendite di auto nuove, che ha provocato congestione nei piazzali portuali dedicati.

L'inizio del 2025 ha visto un'inversione di tendenza, grazie a:

- Acquisizione del nuovo cliente Spliethoff
- Ritorno delle navi Maersk
- Ripresa del traffico di biodiesel e fuel oil
- con un ritorno nei primi mesi del 2025 ai valori del 2023.

Trasporto via mare

Il settore del trasporto marittimo in contenitori (Import/Export) ha evidenziato una forte volatilità nel corso del 2024. In particolare, le importazioni dalla Cina hanno generato significative oscillazioni dei noli, alternate tra rialzi e ribassi, in risposta a dinamiche legate all'economia globale.

Le principali cause sono state:

1. Crisi del Mar Rosso e deviazioni delle rotte. Gli attacchi Houthi alle navi mercantili hanno indotto molte compagnie a evitare il Canale di Suez, optando per il periplo dell'Africa via Capo di Buona Speranza, con 10-15 giorni di transito aggiuntivi e rilevanti aumenti dei costi operativi, riversati poi nei noli.
 2. Squilibri tra domanda e offerta di spazi/containers
 3. Aumento del costo del carburante (bunker) e nuove normative ambientali
- Le normative IMO 2024 hanno imposto

l'uso di combustibili meno impattanti, facendo crescere ulteriormente i costi operativi. In sintesi, i noli 2024 sono stati influenzati da fattori geopolitici, economici e ambientali. Le previsioni per il 2025 indicano una possibile instabilità delle tariffe, soprattutto in caso di proseguimento della crisi nel Mar Rosso. Volumi gestiti nel 2024 circa 3.500 teus tra servizi import/export. Per l'anno 2025 aspettiamo volumi in crescita sia per l'apporto da Laviosa industri che per incremento di servizi per nuovi clienti.

Trasporto stradale

Il trasporto terrestre (Import/Export) ha registrato un costante incremento delle tariffe nel 2024, causato principalmente dall'aumento del prezzo del carburante e dall'inflazione.

Tali fattori hanno reso difficile garantire la disponibilità di risorse per la movimentazione dei volumi previsti. Un'ulteriore criticità strutturale è rappresentata dalla cronica carenza di autisti qualificati.

Nonostante queste difficoltà, il settore ha registrato una crescita significativa in termini di fatturato, grazie a un'intensa attività commerciale.

Principali fattori di crescita:

- Crescita interna con ampliamento della base clienti
- Crescita esterna tramite potenziamento delle reti logistiche e adattamento delle infrastrutture in risposta alle esigenze del mercato, con conseguente spinta all'uso dell'autotrasporto

Sintesi del settore 2024:

- Mercato instabile per import/export da/per l'Italia
- Modifica dei termini di resa delle spedizioni Laviosa Industrial, con aumento dei volumi
- Costante negoziazione con vettori e ricerca di soluzioni intermodali
- Consolidamento e sviluppo del volume clienti terzi
- Continua attività commerciale rivolta ai clienti terzi

Dati operativi 2024 vs. 2023:

Pratiche di trasporto terrestre totali: incremento del 50%

- Laviosa Industrial: incremento del 45%
- Clienti terzi: incremento del 100%

Obiettivi 2025:

- Consolidare ed espandere la clientela terza
- Incrementare il trasporto internazionale
- Ricerare tariffe competitive in linea con le esigenze dei clienti
- Aumentare la quota di mercato di Laviosa Logistics migliorando l'efficienza dei servizi offerti

Logistica integrata

Per l'anno 2025 abbiamo attivato nuovi programmi per lo sviluppo della logistica integrata. In questa ottica è intenzione della Laviosa Logistics di organizzarsi con magazzini, attrezzature e personale nella sede di Livorno per la gestione di attuali traffici vari legati all'attività industriale oltre all'acquisizione di nuovi traffici con clienti terzi con i quali abbiamo impostato interessanti progetti di servizi in questo settore.

In Turchia, dove è già operativo un magazzino per la gestione di materiali relativi a Laviosa industriale, è intenzione di spostarci quanto prima possibile in nuove strutture sulle quali investire sia per gli sviluppi di traffico della Laviosa industriale sia con l'intenzione di acquisire quote sul mercato locale sia di export che di import.

Sea transport

The container shipping sector (Import/Export) experienced significant volatility in 2024. In particular, imports from China led to major freight rate fluctuations, swinging between increases and decreases in response to global economic dynamics.

Main causes included:

1. Red Sea crisis and route diversions
Houthi attacks on merchant vessels prompted many carriers to avoid the Suez Canal, opting instead for the longer route around the Cape of Good Hope, adding 10–15 days to transit times and significantly increasing operating costs, which were then passed on in freight charges.
2. Imbalance between supply and demand for space/containers
3. Rising bunker fuel costs and new environmental regulations

IMO 2024 regulations mandated the use of cleaner fuels, further raising operational costs.

In summary, 2024 freight rates were influenced by geopolitical, economic and environmental factors.

Forecasts for 2025 indicate a potential instability in rates, particularly if the Red Sea crisis persists.

In 2024, around 3,500 TEUs were handled across import/export services.

For 2025, volumes are expected to grow thanks to contributions from Laviosa Industrial and increased services for new customers.

Road transport

Road transport (Import/Export) saw a steady rise in rates throughout 2024, mainly due to increased fuel prices and inflation. These factors made it challenging to ensure sufficient resources to handle projected

volumes. A further structural issue remains the chronic shortage of qualified drivers. Despite these challenges, the sector experienced significant revenue growth, driven by intensive commercial activity.

Main growth drivers:

- Organic growth with expansion of the customer base
- External growth through strengthening of logistics networks and infrastructure adaptations in response to market needs, encouraging greater use of road haulage

2024 sector summary:

- Unstable market for imports/exports to/from Italy
- Change in delivery terms for Laviosa Industrial shipments, resulting in increased volumes
- Ongoing negotiations with carriers and search for intermodal solutions
- Consolidation and development of volumes from third-party customers
- Continued commercial focus on third-party clients

Operational data 2024 vs. 2023:

- Total road transport operations: +50%
- Laviosa Industrial: +45%
- Third-party customers: +100%

2025 objectives:

- Consolidate and expand third-party customer base
- Increase international transport operations
- Seek competitive rates aligned with customer needs
- Increase Laviosa Logistics' market share by enhancing service efficiency

Integrated logistics

For 2025, we have launched new programmes to develop integrated logistics.

In this context, Laviosa Logistics intends to organise warehouses, equipment and personnel at the Livorno site to manage both current industrial traffic and the acquisition of new traffic from third-party customers, with whom we have initiated promising service projects in this sector.

In Turkey, where a warehouse is already operational for managing Laviosa Industrial materials, we plan to relocate as soon as possible to new facilities. Investments are planned both to support traffic developments for Laviosa Industrial and to capture market share in both local export and import sectors.

Fondazione Laviosa

Laviosa Foundation





Impegno e iniziative

Commitment and Initiatives

IT Nel 2024 la Fondazione Laviosa ha consolidato il proprio assetto con il riconoscimento legale di ETS (Ente del terzo settore), ufficialmente iscritta al RUNTS. I progetti che hanno animato il 2024, hanno sottoscritto la missione statutaria negli ambiti di lavoro, formazione, inclusione.

Per il terzo anno con “Il talento all’opera Onlus” abbiamo sostenuto la borsa di studio di uno studente di Ingegneria presso la Scuola Superiore Sant’Anna.

Per il secondo anno con la Fondazione Arpa di Pisa abbiamo sponsorizzato le residenze di formazione di medici peruviani e pakistani nel reparto di chirurgia oncologica.

Con Associazione Toscana Tumori, abbiamo finanziato la borsa lavoro di una infermiera per fornire assistenza medica domiciliare di anziani oncologici.

Due sono stati i progetti di educazione civica dedicati alle scuole primaria e secondaria di Livorno rivolti alla scuola inclusiva di Don Milani e alla memoria biografica.

Nell’ambito dell’inclusione abbiamo triplicato rispetto le uscite in gommone alla scoperta della costa con l’associazione Assonautica, portando in escursione i bambini con disabilità e svantaggio socio economico.

In Sardegna abbiamo supportato per il campionato giovani, l’Associazione sportiva Villaspeciosa, per fornire i completini di calcio della squadra.

Le attività estive rivolte ai bambini, promosse per sostenere le famiglie lavoratrici nella pausa scolastica sono state: la scuola di vela estiva di tre mesi e una settimana ecologica, presso la Fattoria Laviosa.

La Fondazione ha sponsorizzato 13 borse di studio di formazione linguistica di due settimane in famiglia a Londra per giovani studenti adolescenti provenienti da Francia, Turchia, Italia.

In collaborazione con la Fondazione Trossi Uberti di Livorno abbiamo sostenuto il progetto di cucito per donne straniere e premiato un giovane scultore under35.



La Fondazione ha supportato la formazione artistica di due tenori afferenti all’Associazione Cappella di Monterotondo e ha vinto un bando per il sociale erogato dalla Fondazione Livorno, con il progetto Livorno.in, attesa in cui è stata creata una guida virtuale della città con utenti ex-tossico dipendenti in riabilitazione.

Insieme all’Università di Pisa e all’Autorità Portuale, per il Festival della robotica 2024, abbiamo finanziato una mostra e un dibattito su intelligenza artificiale e mondo del lavoro.

Infine, la Fondazione in ambito carcerario ha sostenuto: un corso di coro per detenuti e civili finalizzato ad un concerto aperto al pubblico in Gorgona. La seconda edizione del Gorgona Camp insieme a 15 studenti di Livorno per vivere un’esperienza immersiva sull’isola penitenziaria e lavorare con i detenuti

alla riqualificazione di spazi comuni, l’acquisto in sezione carceraria di un macchinario di stampa per produrre materiale grafico e un concorso di lettura e scrittura con il testo “La Sindrome di Raebenson” per i carceri di Livorno e Rimini.

Un anno molto intenso che ha visto la famiglia Laviosa e il Presidente Giovanni Laviosa (Cavaliere del Lavoro), in prima linea a sostenere le attività che promuovono benessere e buone pratiche sul territorio.



EN In 2024, the Laviosa Foundation consolidated its structure with official recognition as a Third Sector Entity (ETS), formally registered in the National Single Register of the Third Sector (RUNTS). The projects carried out during the year reflected the Foundation's statutory mission, focused on the areas of Work, Education, and Inclusion.

For the third consecutive year, in partnership with Il Talento all'Opera Onlus, we supported a scholarship for an Engineering student at the Sant'Anna School of Advanced Studies in Pisa.

For the second year, in collaboration with the Arpa Foundation in Pisa, we sponsored medical training residencies for Peruvian and Pakistani doctors in the oncological surgery ward.

Together with Associazione Toscana Tumori, we funded a work grant for a nurse to provide home medical care to elderly cancer patients.

Two civic education projects were dedicated to primary and secondary schools in Livorno, focusing on the inclusive approach of Don Milani and biographical memory.

As part of our inclusion initiatives, we tripled the number of dinghy outings along the coastline in partnership with Assonautica, offering educational excursions for children with disabilities and socio-economic disadvantages.

In Sardinia, we supported the Villaspeciosa Sports Association for their youth football championship by providing team kits.

Summer activities aimed at supporting working families during the school break included a three-month sailing school and an ecological week at Fattoria Laviosa.

The Foundation sponsored 13 two-week language training scholarships in host families in London for teenage students from France, Turkey, and Italy.

In collaboration with the Trossi Uberti Foundation in Livorno, we supported a sewing project for foreign women and awarded a prize to a young sculptor under the age of 35.

We supported the artistic training of two tenors from the Cappella di Monterotondo Association and were awarded funding for social initiatives by the Livorno Foundation with the project Livorno.in.attesa, which created a virtual guide to the city involving former drug users in rehabilitation.

Together with the University of Pisa and the Port Authority, we sponsored an exhibition and public debate on artificial intelligence and the future of work during the 2024 Robotics Festival.

In the prison system, the Foundation supported:
a choir course for inmates and civilians culminating in a public concert on the island of Gorgona. The second edition of the Gorgona Camp, involving 15 students

from Livorno in an immersive experience working alongside inmates on the rehabilitation of shared spaces the purchase of a printing machine for the prison workshop to produce graphic materials, a reading and writing competition based on the book "La Sindrome di Raebenson", held in the prisons of Livorno and Rimini.

It was a highly active year, with the Laviosa family and President Giovanni Laviosa (Knight of Labour) playing a leading role in supporting activities that promote wellbeing and best practices in the local community.

BILANCI E PERFORMANCE ECONOMICA

FINANCIAL STATEMENTS AND ECONOMIC PERFORMANCE

Gruppo Laviosa consolidato

Laviosa Group consolidated

Currency: Euro thousand

Conto economico consolidato Consolidated Profit & Loss account

	2024	2023
SALES	137.591	124.106
COST OF GOODS SOLD	107.872	95.813
GROSS PROFIT	29.719	28.293
G & A EXPENSES	12.225	9.524
SELLING EXPENSES	1.701	1.550
OPERATING PROFIT (EBIT)	15.793	17.219
FINANCIAL INCOME/EXPENSES	67	(542)
INCOME/EXPENSES FROM SHAREHOLDINGS	(161)	435
EXTRAORDINARY INCOME/EXPENSES	50	(2.999)
PROFIT BEFORE TAX	15.749	14.113
INCOME TAX	4.563	3.358
PROFIT AFTER TAX	11.186	10.755
MINORITY RIGHTS	4.388	3.666
NET PROFIT	6.798	7.089

ASSETS	2024	2023
FIXED ASSETS		
intangible assets	71.90	4.705
tangible assets	44.095	40.263
shareholdings and financial investments	3.070	4.529
A) TOTAL FIXED ASSETS	54.356	49.497
CURRENT ASSETS		
raw materials & works in progress	16.117	13.445
finished products	7.075	6.456
total stocks	23.192	19.901
trade receivable	31.306	29.501
other receivable	6.850	7.404
B) TOTAL CURRENT ASSETS	61.348	56.806
TOTAL ASSETS (A+B)	115.703	106.303

LIABILITIES	2024	2023
EQUITY		
share capital	3.622	3.622
reserves	23.005	20.040
profit of the period	6.798	7.089
minority rights	21.239	16.983
A) TOTAL EQUITY	54.664	47.734
risk & contingency funds	688	661
staff severance fund (TFR)	1.177	1.085
long term loans	12.296	18.543
B) TOTAL LONG TERM LIABILITIES	14.161	20.289
net short term bank debt	12.785	8.477
suppliers	23.956	21.912
taxes, social securities and other liabilities	10.137	7.891
C) TOTAL CURRENT LIABILITIES	46.878	38.280
TOTAL LIABILITIES (A+B+C)	115.703	106.303

* I dati al 31 dicembre 2023 sono stati adattati al fine di ottenere una migliore comparabilità con il 2024

* The data as of December 31, 2023, have been adjusted to allow for better comparability with 2024



LH Srl

Via L.Da Vinci, 21
57123 Livorno – Italy
Tel. +39 0586 434 120
Fax +39 0586 434 109
laviosaholding@laviosa.com

Fondazione Laviosa ETS

Scali D'Azeglio 40
57123 Livorno - Italy
Tel + 39 0586 1837460
segreteria@fondazioneLaviosa.com

Laviosa SpA

Via L.Da Vinci, 21
57123 Livorno – Italy
Tel + 39 0586 434 000
Fax +39 0586 425 301
info@laviosa.com

Laviosa Sanayi Ve Ticaret Ltd Şti

Fatsa Organize Sanayi
Bölgesi 108 Sok. No: 3
52400 Fatsa-Ordu, Turkey
Tel +90 452 424 09 55
Fax +90 452 424 09 70
laviosa.turkey@laviosa.com

Laviosa France Sas

15 Route de Chamarande
91580 Etrechy - France
Tel +33 1 60 80 31 87
Fax + 33 1 60 80 39 00
laviosa.france@laviosa.com

Laviosa India Pvt Ltd

509/510 Acme Plaza, Andheri-Kurla
Road, Andheri East, Mumbai
400059 Mumbai - India
Tel +91 02832 308400
Fax +91 02832 308490
laviosa.india@laviosa.com

Laviosa Logistics Srl

Via Leonardo Da Vinci, 21/b
57123 Livorno – Italy
Tel: +39 0586 421564
Fax: +39 0586 405276
laviosa.logistics@laviosa.com

**Laviosa Germany GmbH
c/o Biasin & Hofmann**

Theresienstrasse 19
80333 Munchen
143/156/60239
Operational headquarters:
Twentestraße 6, D 48527 Nordhorn
laviosa.germany@laviosa.com

